Corporate Design Manual der Stadt Lörrach

Stand August 2006

• ProLörrach Drucksachen ab S. 49

Lörrach

Inhaltsverzeichnis

Dieser Ordner beinhaltet die generellen Gestaltungsrichtlinien für das neue Erscheinungsbild der Stadt Lörrach. Sinn und Zweck dieser Richtlinien ist eine zeitgemäße, durchgängige und einheitliche Gestaltung sämtlicher Kommunikationsmedien.

1 Logo 4
- 1.1 Die Farben des Logos 5
- 1.2 Schwarz-Weiß Anwendungen des Logos 6
- 1.3 Das Logo auf farbigem Hintergrund 7

2 Die Lörrach-Label 8
- 2.1 Farben der «Lörrach-Label» 9
- 2.2 Platzierung der «Lörrach-Label» 10

3 Das Stadtwappen 11
- 3.1 Die Farben des Wappens 12
- 3.2 Schwarz-Weiß Anwendungen des Wappens 13
- 3.3 Wappen mit Schriftzug «Stadt Lörrach» 14
- 3.4 Die Wappen der Partnerstädte 15

4 Typographie 16
- 4.1 Die primäre Hausschrift Frutiger 17
- 4.2 Die sekundäre Hausschrift «Minion» 18

5 Papier 19

6 Briefdrucksachen 20
- 6.1 Briefpapier Bürgermeister 21
- 6.2 Briefpapier Stadt Lörrach 22
- 6.3 Visitenkarten Bürgermeister 23
- 6.4 Einladungskarte 24

7 Sonderdrucksachen 25
- 7.1 Überreichkarte 26
- 7.2 Urkunden 27
- 7.3a Titel Verordnungen DIN A5-Format 28
- 7.3b Inhalt Verordnungen DIN A5-Format 29

8 Broschüren und Flyer 30
- 8.1 Titel Broschüre/Flyer Lang-DIN-Format 31
- 8.2 Standardseite Flyer Lang-DIN-Format 32
- 8.3 Beispiele Flyer Lang-DIN-Format 33
- 8.3 Beispiele Flyer Lang-DIN-Format 34

9 Informations-Inserate 35

9.1 Inserate zweispaltig 36
9.2 Inserate dreispaltig 37
9.3 Beispiele verschiedener Inseratformate 38

10 Plakate 39

10.1 Plakate mit individuellem Design 40
10.2 Beispiele Plakate mit individuellem Design 41
10.3 Plakate mit Standard-Design 42
10.4 Beispiele Plakate mit Standard-Design 43
10.5 Veranstaltungsplakat 44

11 Ortseingangstafel 45

11.1 Ortseingangstafeln Vermaßung 46

12 Bautafel 47

13 Sekundäre Farbpalette/Piktogramme 48

14 ProLörrach Drucksachen 49

14.1 Plakataufbau 50
14.2 ProLörrach weitere Drucksachen 51
14.3. Ortseingangstafel 52/53

15 Ansprechpartner 52

1 Das Logo

Das zentrale Element des neuen Erscheinungsbildes der Stadt Lörrach bildet das Logo. Es besteht aus drei Elementen: Eine stilisierte Lerche, eine vertikale Linie und das Wort «Lörrach». Design, Farbe, Proportionen und Abstände dürfen in keiner Weise verändert werden. Die ausschließliche Verwendung der digitalen Vorlagen garantiert eine konstante Wiedergabe des Zeichens. In Ausnahmefällen können Filme bei der Stadt Lörrach angefordert werden. Es dürfen weder nachgezeichnete, fotokopierte oder eingescannte Logos verwendet werden. Die Verwendung einzelner Teile des Logos wie z.B. der Lerche sind nur nach vorheriger Rücksprache mit der verantwortlichen Stelle erlaubt.

1.1 Die Farben des Logos

Folgend die Farbspezifikationen des Logos für die gängigsten Reproduktionsverfahren. Bei hier nicht aufgeführten Verfahren sind die Farben nach Rücksprache entsprechend zu wählen.

Die Bezeichnungen in Klammern sind die Namen der jeweiligen digitalen Vorlage.

Lö_Logo_3c.eps

	Rot	**Gelb**	**Grau**
Euroskala (Lö_Logo_skala.eps)	Cyan: 0% Magenta: 100% Gelb: 88% Schwarz: 40%	Cyan: 0% Magenta: 45% Gelb: 100% Schwarz: 15%	Cyan: 0% Magenta: 0% Gelb: 20% Schwarz: 70%
Vollfarben (Lö_Logo_3c.eps)	Pantone© 704 C	Pantone© 131 C	Pantone© 418 C
Klebefolien (Lö_Logo_Folie.eps)	Avery FasCal 858 PF	FasCal 904 SC	FasCal 885 PC

1.2 Schwarz-Weiß Anwendung des Logos

Wenn ein Farbdruck nicht möglich oder nicht erwünscht ist, werden alle Elemente in Schwarz abgebildet. Eine Sonderrolle spielt die in einigen Publikationen der Stadt Lörrach verwendete graue Version (60% Schwarz). Sie ist nur für spezielle Anwendungen vorgesehen und sollte nicht an Dritte weitergegeben werden.

Lö_Logo_1c.eps

Lö_Logo_grau.eps

1.3 Das Logo auf farbigem Hintergrund

Wann immer möglich, wird das Logo auf einen weißen Hintergrund abgebildet. Steht das Logo auf einem farbigen Hintergrund, ist es je nach Farbton des Hintergrundes schwarz oder weiß abgebildet.

Die Anwendung des farbigen Logos auf farbigem Hintergrund ist nicht gestattet. Dies gilt auch für schwarzen Hintergrund.

Falsch

Richtig

2 Die «Lörrach-Label»

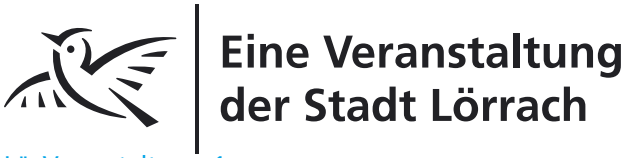
Um die Leistungen der Stadt Lörrach transparenter zu gestalten, hat man sich entschlossen, dies mit speziellen «Labels» zu dokumentieren. Bisher geschah dies mit der Platzierung des Logos der Stadt Lörrach auf den entsprechenden Kommunikationsmitteln. Die Labels sollen die Leistungen der Stadt Lörrach genauer beschreiben und damit auch nachvollziehbar machen. Das gilt insbesondere für Institutionen, die zwar einerseits von der Stadt voll getragen werden, aber aufgrund ihrer Tätigkeit ein eigenes Erscheinungsbild haben wie z.B. die Volkshochschule oder die Villa Aichele. Weiter sollen die Label für jegliche von der Stadt Lörrach unterstützen Projekte, Veranstaltungen und dergleichen eingesetzt werden.
Bis zum heutigen Zeitpunkt gibt es sechs verschiedene Labels. Sofern nötig können noch weitere hinzugefügt werden.

Lö_Bildung_3c.eps

Lö_Dienstleistung_1c.eps

Lö_Gefördert_1c.eps

Lö_Kultur_1c.eps



Lö_Veranstaltung_1c.eps

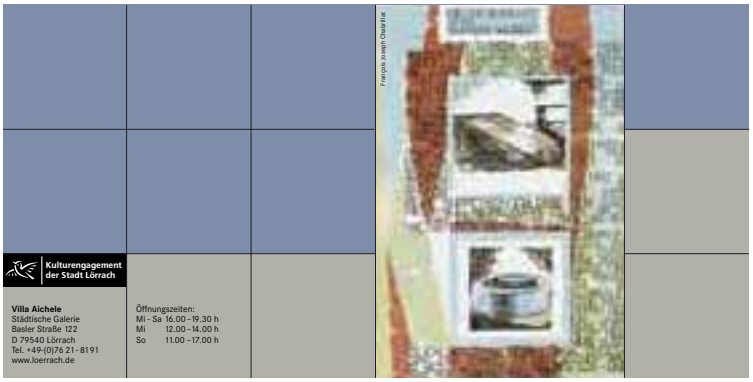
Lö_Wirtschaft_1c.eps

2.1 Farben der «Lörrach-Label»

Die Farbigkeit der Logos ist analog zur Farbigkeit des Lörrach-Logos. Wenn das Logo auf weißem Grund steht und das Druckverfahren sowie die Gestaltung eine farbige Wiedergabe des Labels ermöglichen, ist die farbige Version zu verwenden. Für alle anderen Anwendungen ist das Logo in der Regel Schwarz oder Weiß. Bei Drucken mit nur einer Sonderfarbe kann das Label auch in der jeweiligen Sonderfarbe gedruckt werden.

2.2 Platzierung der «Lörrach-Label»

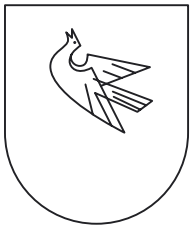
Die Platzierung des Labels richtet sich nach der jeweiligen Publikation. Es muss jedoch deutlich sichtbar und gut lesbar sein. Für die Platzierung auf farbigen Hintergründen gelten dieselben Einschränkungen wie für das Lörrach-Logo.



Rückseite der Einladung
für die Villa Aichele

3 Das Stadtwappen

Das Wappen der Stadt ist ein Hoheitszeichen. Die heute verwendete Version entstand vor etwa 50 Jahren und ist seither unverändert verwendet worden. Die hier abgebildete Version entspricht weitgehend dieser Version. Es wurde lediglich überzeichnet und etwas bereinigt. Die Größenverhältnisse wurden leicht verändert – die Lerche erscheint etwas grösser, um eine gute Reproduzierbarkeit auch in kleinen Größen zu gewährleisten. Das Rot wurde dem neuen Rot des Logos angepasst – der gelbe Farbton ist etwas dunkler als bisher.



3.1 Die Farben des Wappens

Folgend die Farbspezifikationen des Wappens für die gängigsten Reproduktionsverfahren. Bei hier nicht aufgeführten Verfahren sind die Farben nach Rücksprache entsprechend zu wählen.

Die Bezeichnungen in Klammern sind die Namen der jeweiligen digitalen Vorlage.

Wappen_Lörrach_3c.eps

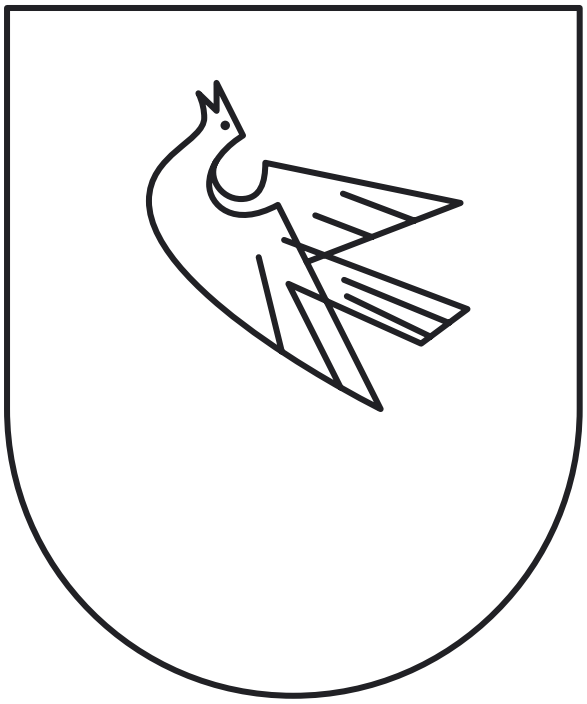
	Rot	**Wappengelb**	**Schwarz**
Euroskala (Wappen_Lörrach_skala.eps)	Cyan: 0% Magenta: 100% Gelb: 88% Schwarz: 40%	Cyan: 0% Magenta: 30% Gelb: 100% Schwarz: 0%	Cyan: 0% Magenta: 0% Gelb: 0% Schwarz: 100%
Vollfarben (Wappen_Lörrach_3c.eps)	Pantone© 704 C	HKS 5	
Klebefolien *Avery Folien*	Avery FasCal 858 PF	RAL 1003	

3.2 Schwarz-Weiss Anwendung des Wappens

Wenn ein Farbdruck nicht möglich oder nicht erwünscht ist, werden alle Elemente mit einer schwarzen Umrisslinie abgebildet. Es gibt keine flächige Variante der Schwarz-Weiss Anwendung.

Für die Platzierung auf farbigen Hintergründen gelten die selben Einschränkungen wie für das Lörrach-Logo (-> S.7).

Wappen_Lörrach_1c.eps



3.3 Wappen mit Schriftzug «Stadt Lörrach»

In Kombination mit dem Schriftzug «Stadt Lörrach» erscheint das Wappen auf allen amtlichen Dokumenten. Die Größenverhältnisse dürfen nicht verändert werden.

Für die Anwendungen gelten die gleichen Regeln wie für das Logo und das Wappen.
Für die Briefdrucksachen gibt es eine eigene Version («_Brief_»), die verwendet werden soll.

Stadt Lörrach

StadtLörrach_4c.eps

Stadt Lörrach

StadtLörrach_Brief_4c.eps

Stadt Lörrach

StadtLörrach_1c.eps

Stadt Lörrach

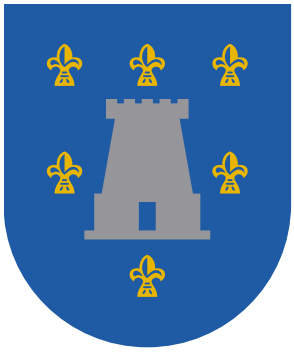
StadtLörrach_Brief_1c.eps

	Rot	Gelb	Grau	Schwarz
Euroskala (StadtLörrach_skala.eps)	Cyan: 0% Magenta: 100% Gelb: 88% Schwarz: 40%	Cyan: 0% Magenta: 30% Gelb: 100% Schwarz: 0%	Cyan: 0% Magenta: 0% Gelb: 20% Schwarz: 70%	
Vollfarben (StadtLörrach_4c.eps)	Pantone© 704 C	HKS 5	Pantone© 418 C	
Schwarz-Weiss (StadtLörrach_1c.eps)	–	–	–	

3.4 Die Wappen der Partnerstädte

Die Wappen der Partnerstädte wurden im Rahmen der Entwicklung des neuen CI ebenfalls digitalisiert. Sie entsprechen weitgehend den von den jeweiligen Organen der Partnerstädte uns zur Verfügung gestellten Vorlagen.

Um eine möglichst einheitliche Verwendung der Wappen zu gewährleisten, dürfen nur die hier aufgeführten Versionen verwendet werden.



Wappen_Sens.eps

Wappen_Senigallia.eps

Wappen_Meerane.eps

4 Typographie

Die primäre Hausschrift der Stadt Lörrach ist die «Frutiger». Ihr zur Seite wird als sekundäre Schrift die «Minion» gestellt, wobei Letztere hauptsächlich im Bereich der Publikationen zum Einsatz kommt.

Andere Schriften dürfen nur in Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Rücksprache mit der verantwortlichen Stelle verwendet werden.

Frutiger

Minion

4.1 Die primäre Hausschrift «Frutiger»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Light italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Regular italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Frutiger Black italic

4.2 Die sekundäre Hausschrift «Minion»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion Semibolditalic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minion Black

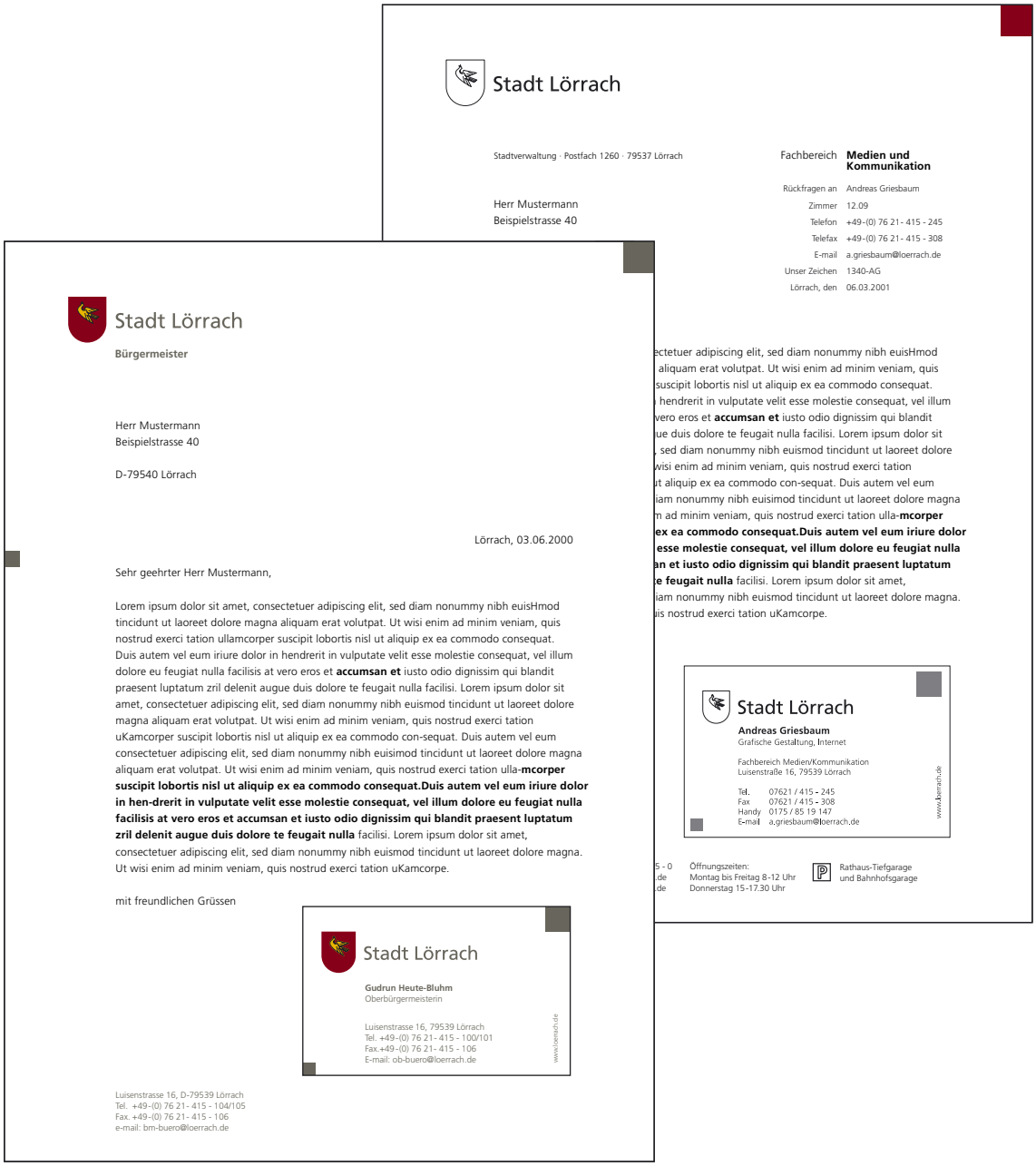
5 Papier

Das Papier als Träger der Information ist ein weiteres wichtiges Element in einem durchgängigen Erscheinungsbild. Bei Standard-Publikationen (z.B. Info-Flyer, Broschüren, etc.) kommt das Papier «LumiSilk» zum Einsatz. Es ist ein chlorfrei gebleichtes, problemlos zu bedruckendes und auch kostengünstiges Standardpapier, welches über die Firma Papierunion (Tel. 07133-201-0) bezogen werden kann. Die Papierstärke ist entsprechend der Anwendung zu wählen, bei den Standard-Flyern z.B. 135 g/qm. Für sehr spezielle Anwendungen können nach Rücksprache auch hochwertigere Papiere verwendet werden.

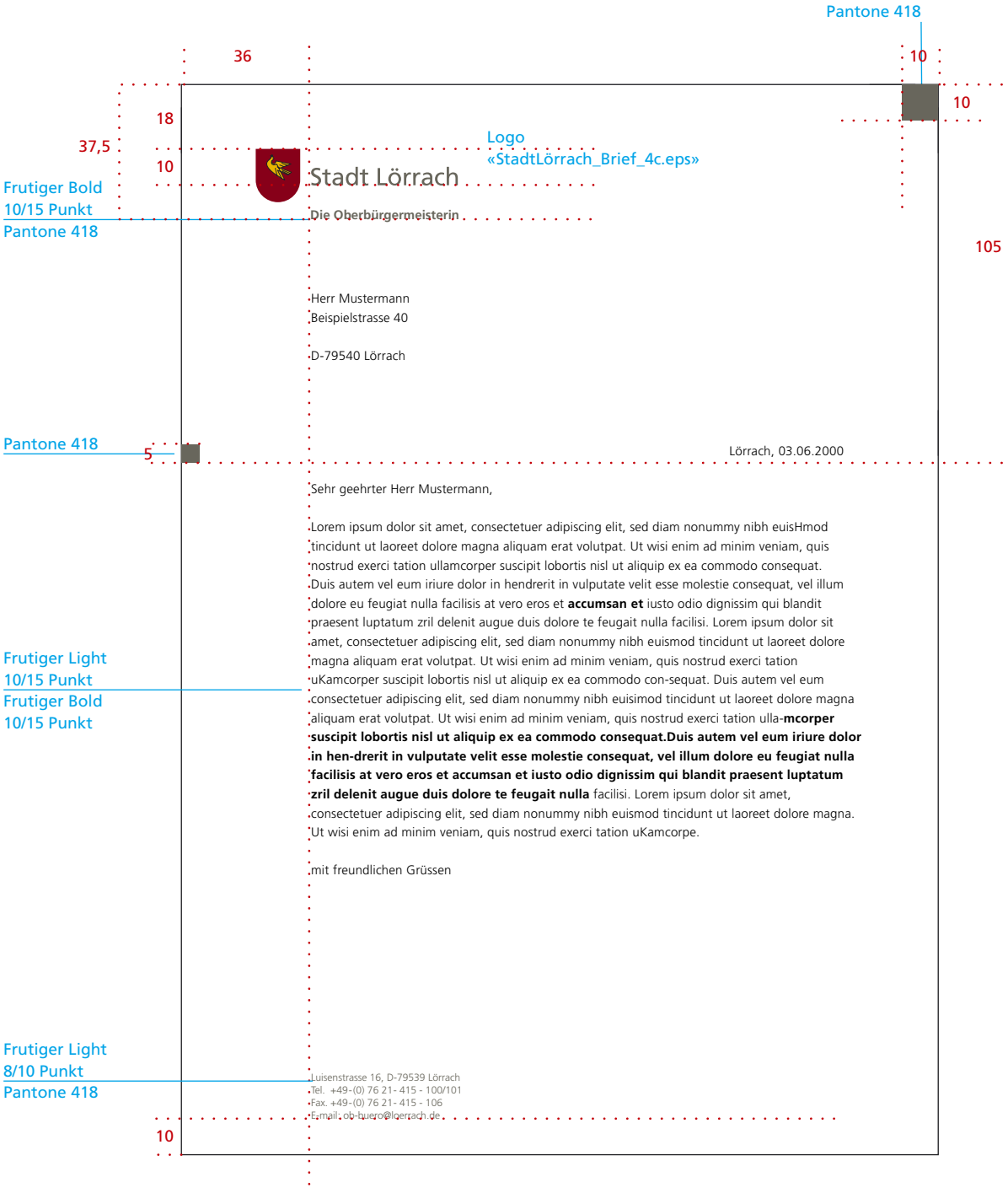
Für intern eingesetzte Publikationen wie z.B. Verordnungen oder Briefpapier wird das Papier «PlanoJet» verwendet, welches über die Firma Schneider Söhne bezogen werden kann (Tel. 0761-1308-0). Es ist aus 100% Altpapier hergestellt und laserdruckertauglich. Genauere Spezifikationen bezüglich Gewicht und Verwendung sind in den Kapiteln zu den Standardrucksachen jeweils vermerkt.

6 Briefdrucksachen

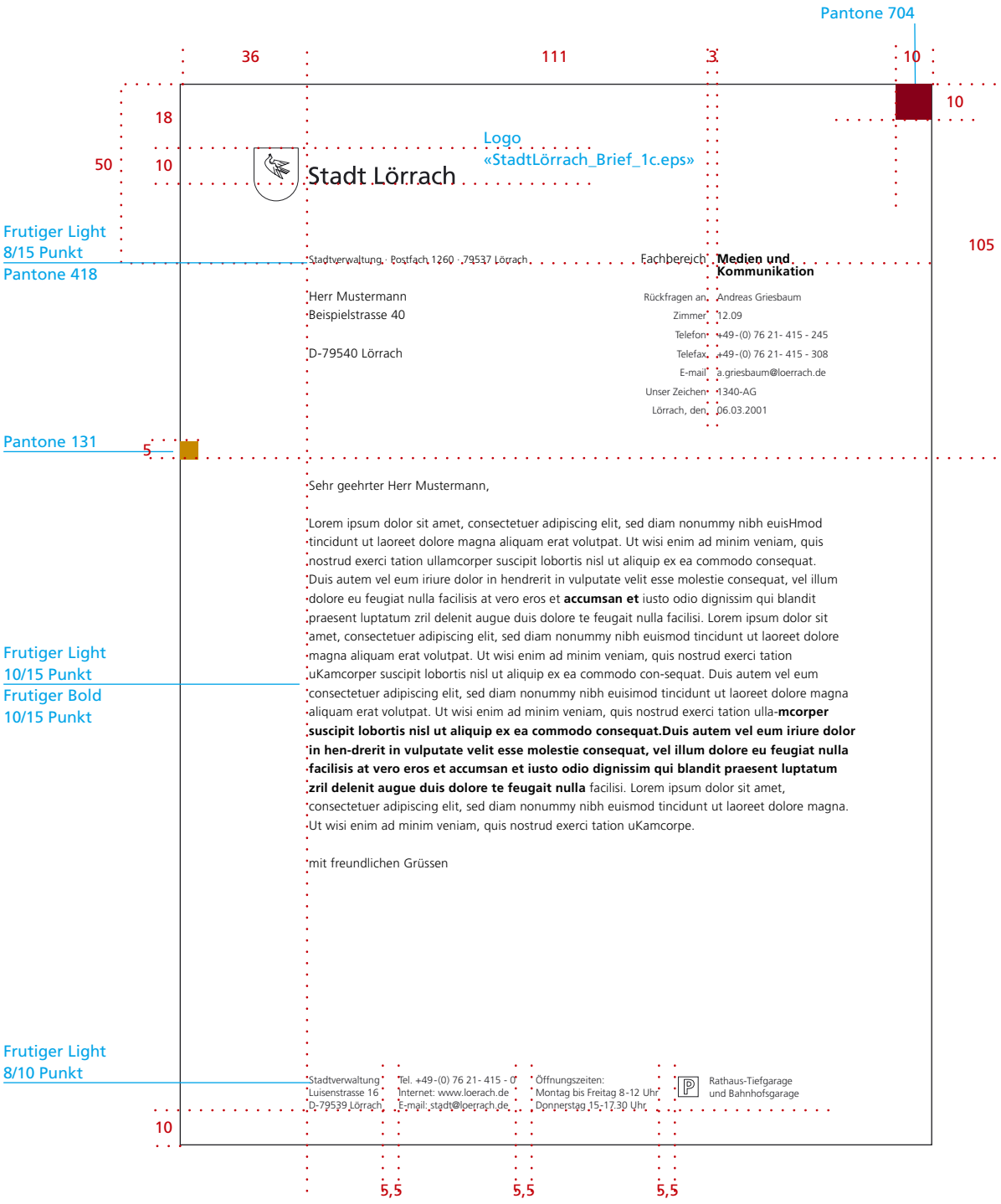
Es gibt eine grundsätzliche Unterscheidung der Briefdrucksachen für die Mitarbeiter der Stadt Lörrach und jenen der Bürgermeister. Die normalen Briefbögen werden zweifarbig (Pantone 131 und 704) vorgedruckt. Die Briefbögen und Visitenkarten der Bürgermeister werden mit vier Farben (HKS 5, Pantone 704, Pantone 418 und schwarz) gedruckt, das Wappen erhaben geprägt. Visitenkarten für alle anderen Mitarbeiter werden von Herrn Griesbaum (Tel. 07621/415-245) erstellt. Die Quadrate auf allen Briefdrucksachen stehen im Verhältnis 1:2 zueinander. Bei der Platzierung der Wappen sollte unbedingt auf die richtige Version geachtet werden (-> S.14).



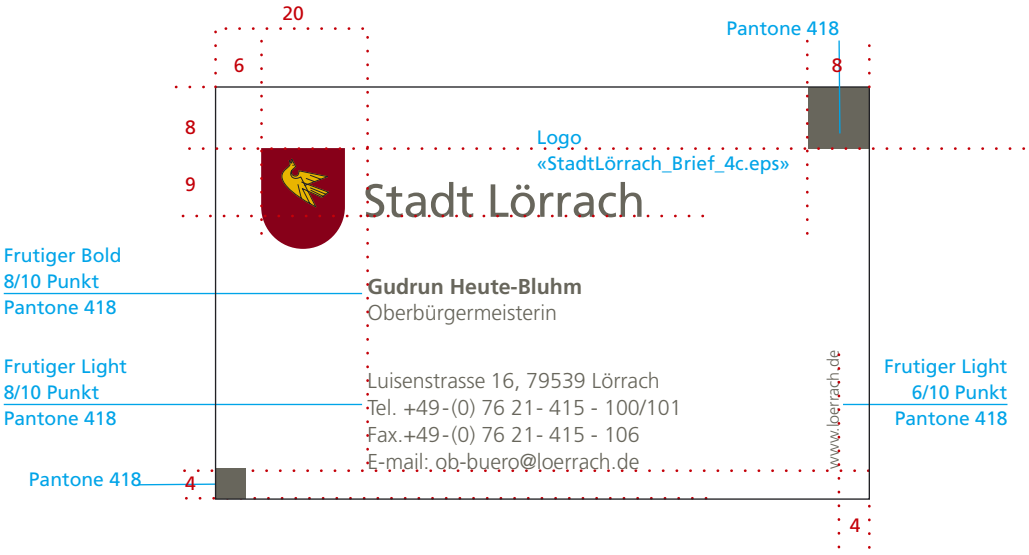
6.1 Briefpapier Bürgermeister im Format A4



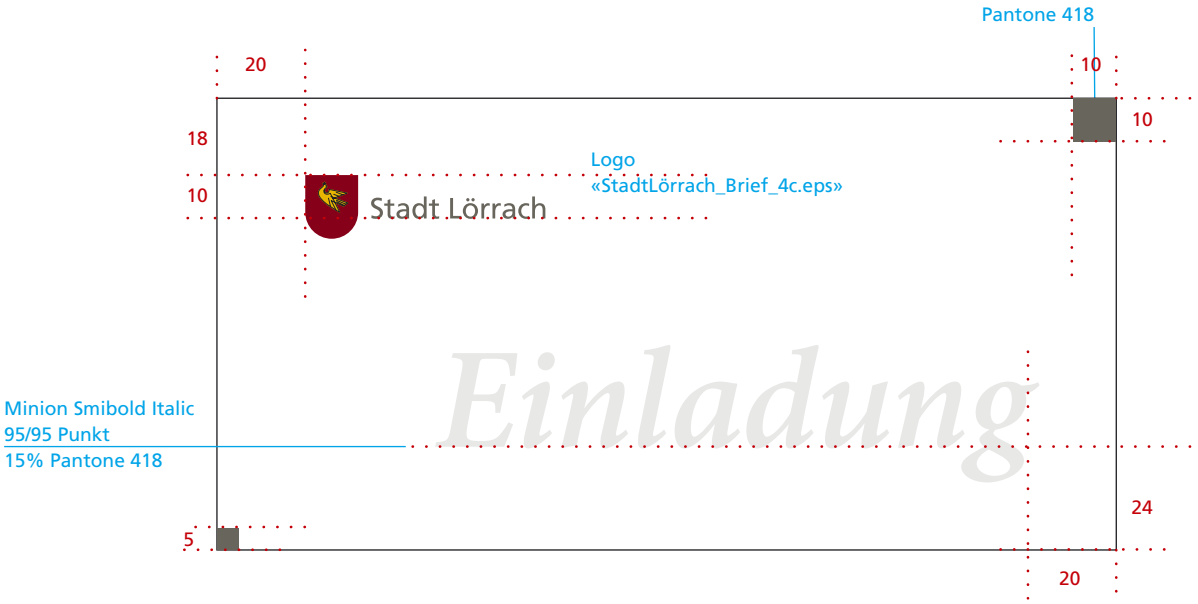
6.2 Briefpapier Stadt Lörrach im Format A4



6.3 Visitenkarte Bürgermeister im Format 86 x 54 mm

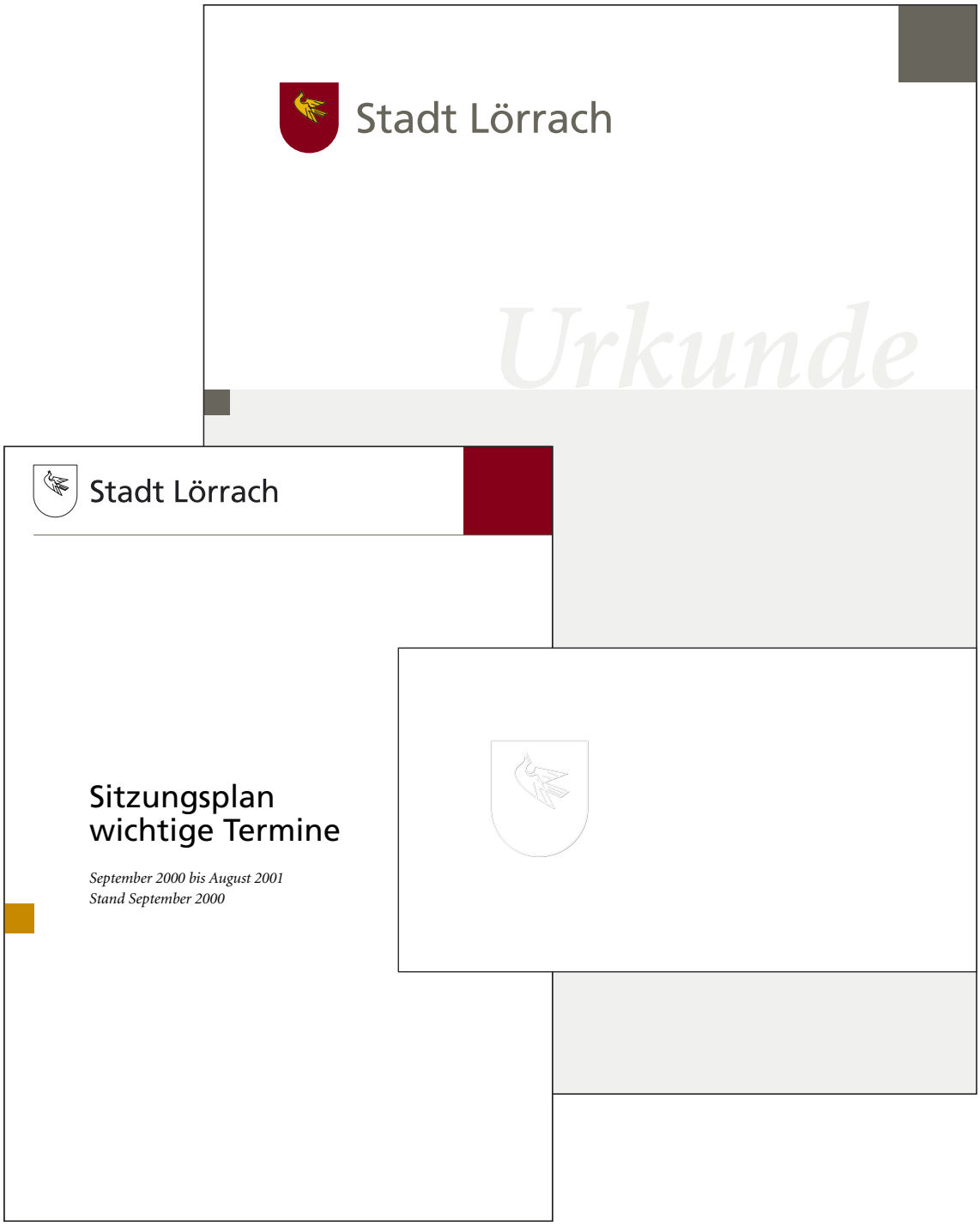


6.4 Einladungskarte im Außenformat DIN-lang

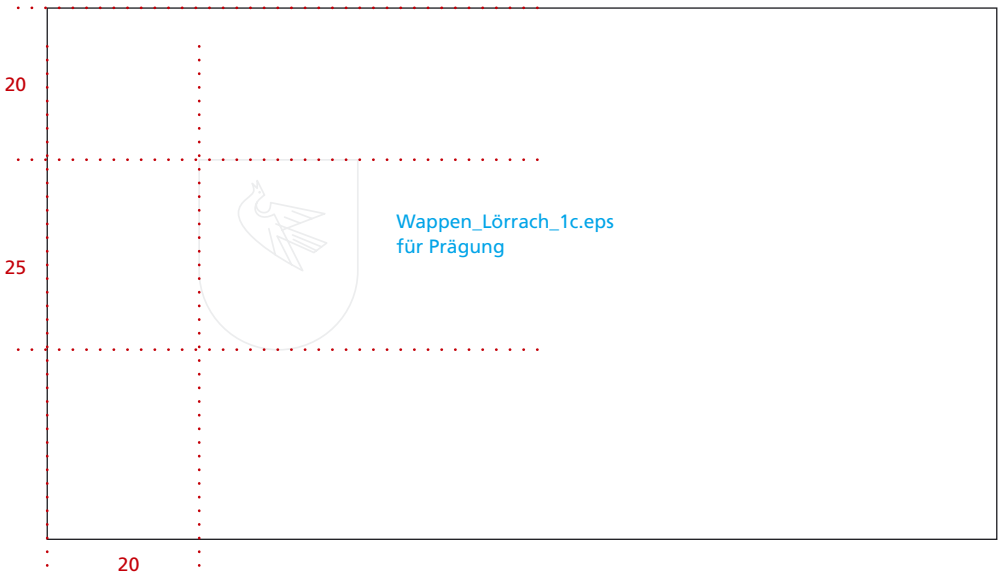


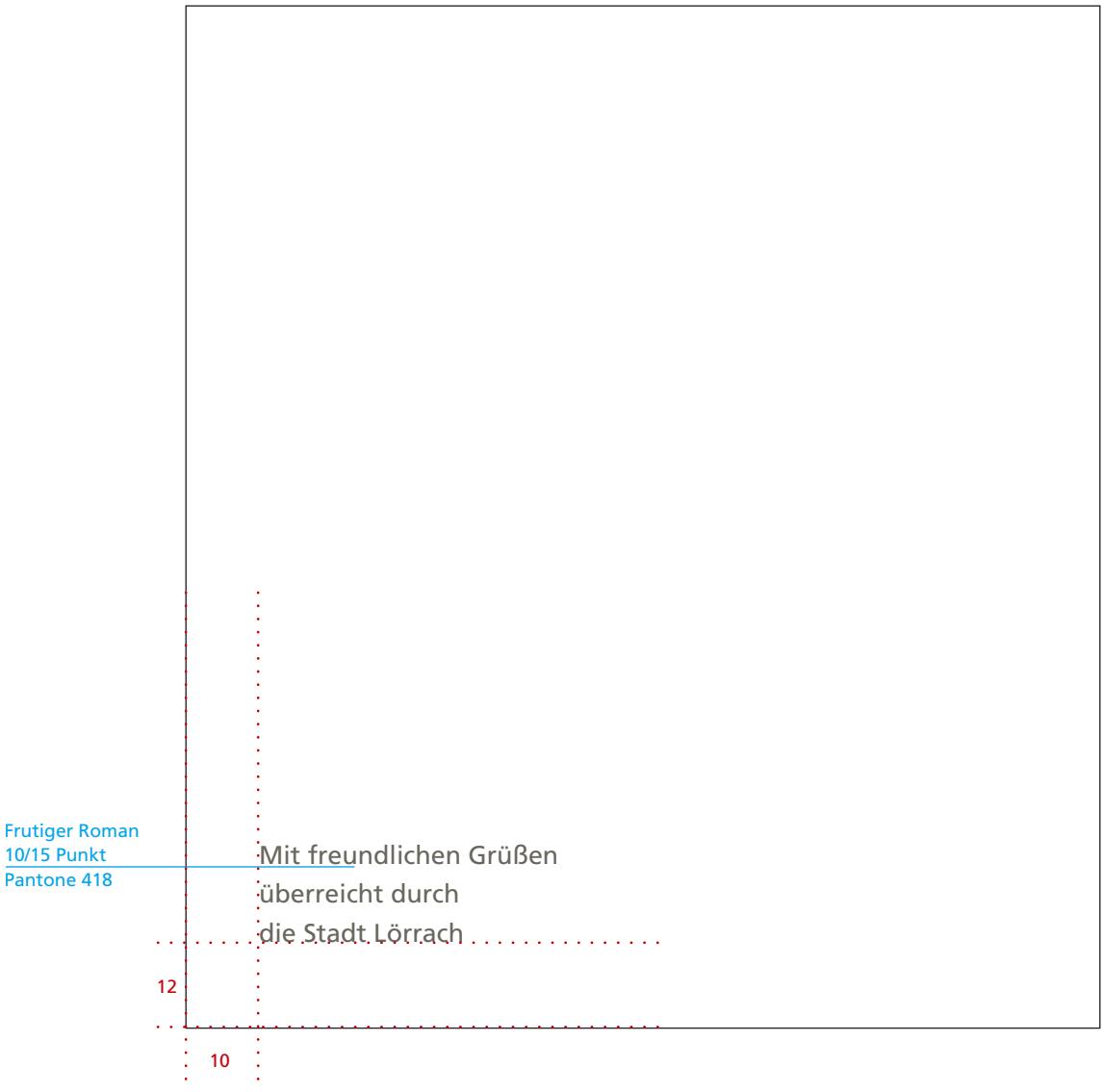
7 Sonderdrucksachen

Bei den Sonderdrucksachen wird auf den festgelegten Proportionen und Farben der Briefdrucksachen aufgebaut , diese werden aber aufgrund der speziellen Anwendungen variiert. Die Verhältnisse der Quadrate bei Urkunden entspricht den normalen Drucksachen, passt sich von der Größe aber den Briefdrucksachen an. Verordnungen werden immer zweifarbig vorgedruckt (Pantone 131 und 704). Der Eindruck erfolgt wie bei dem Briefpapier mittels Kopie vom jeweilig Verantwortlichen.

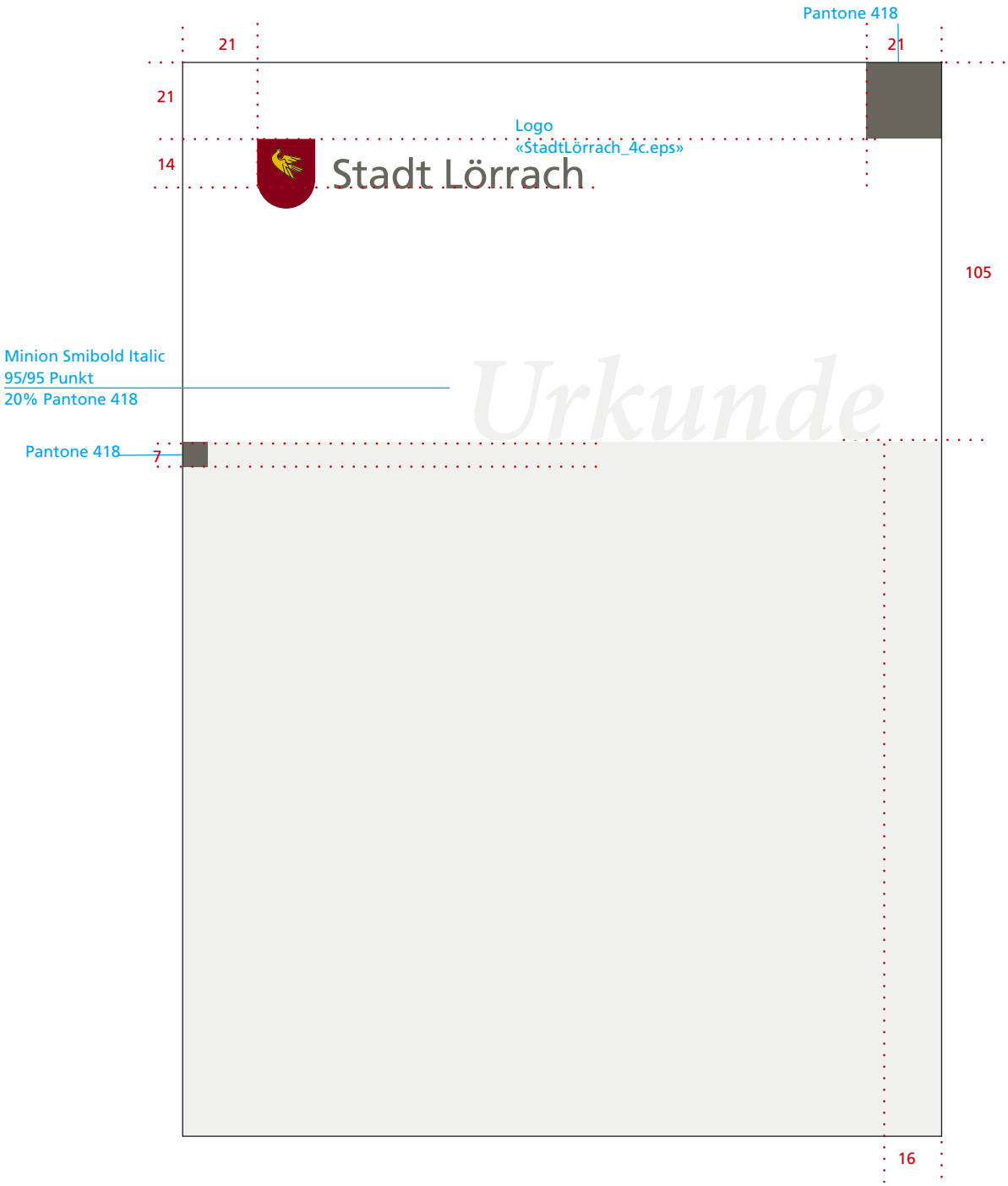


7.1 Überreichkarte im Außenformat 125 x 70 mm

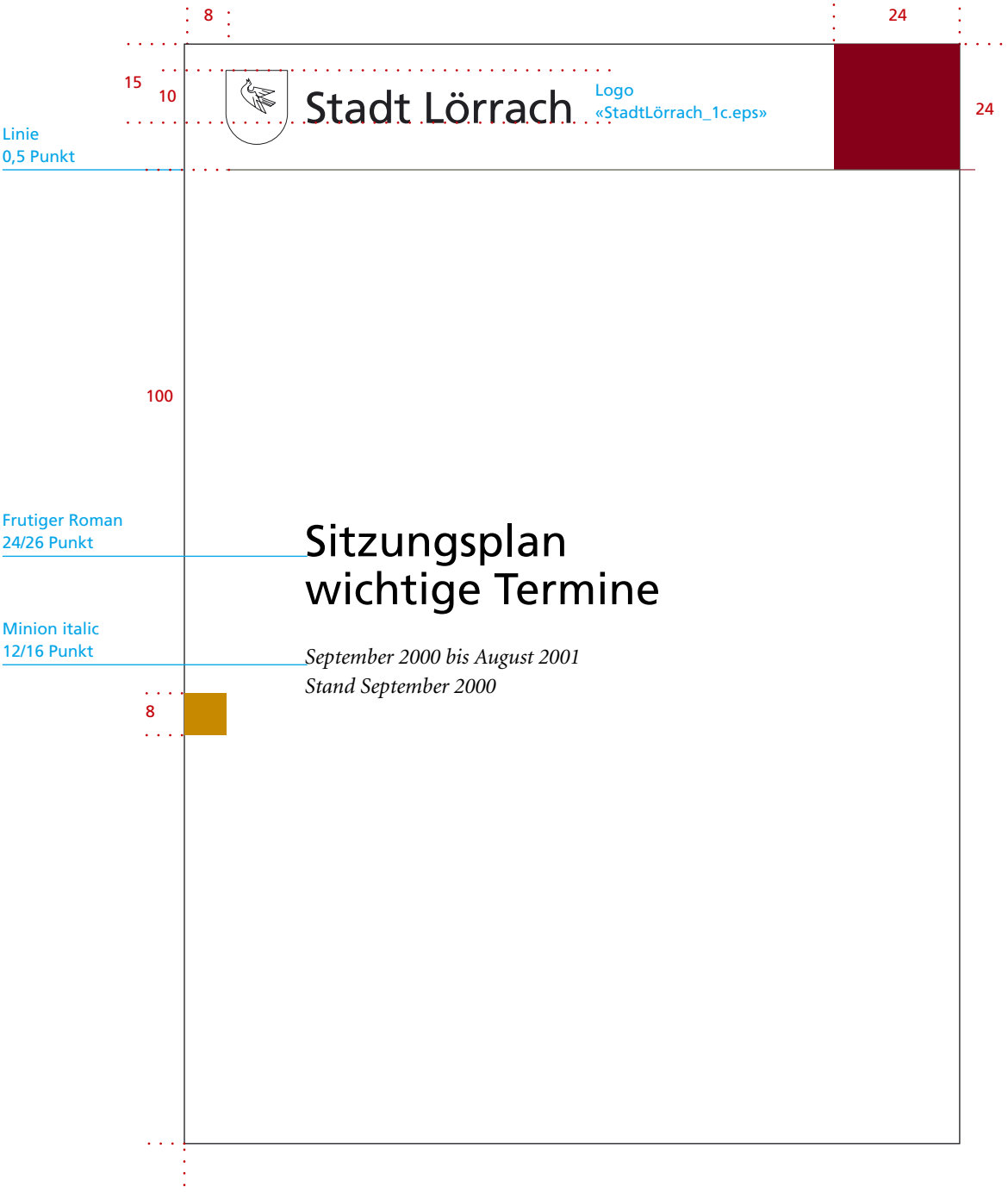




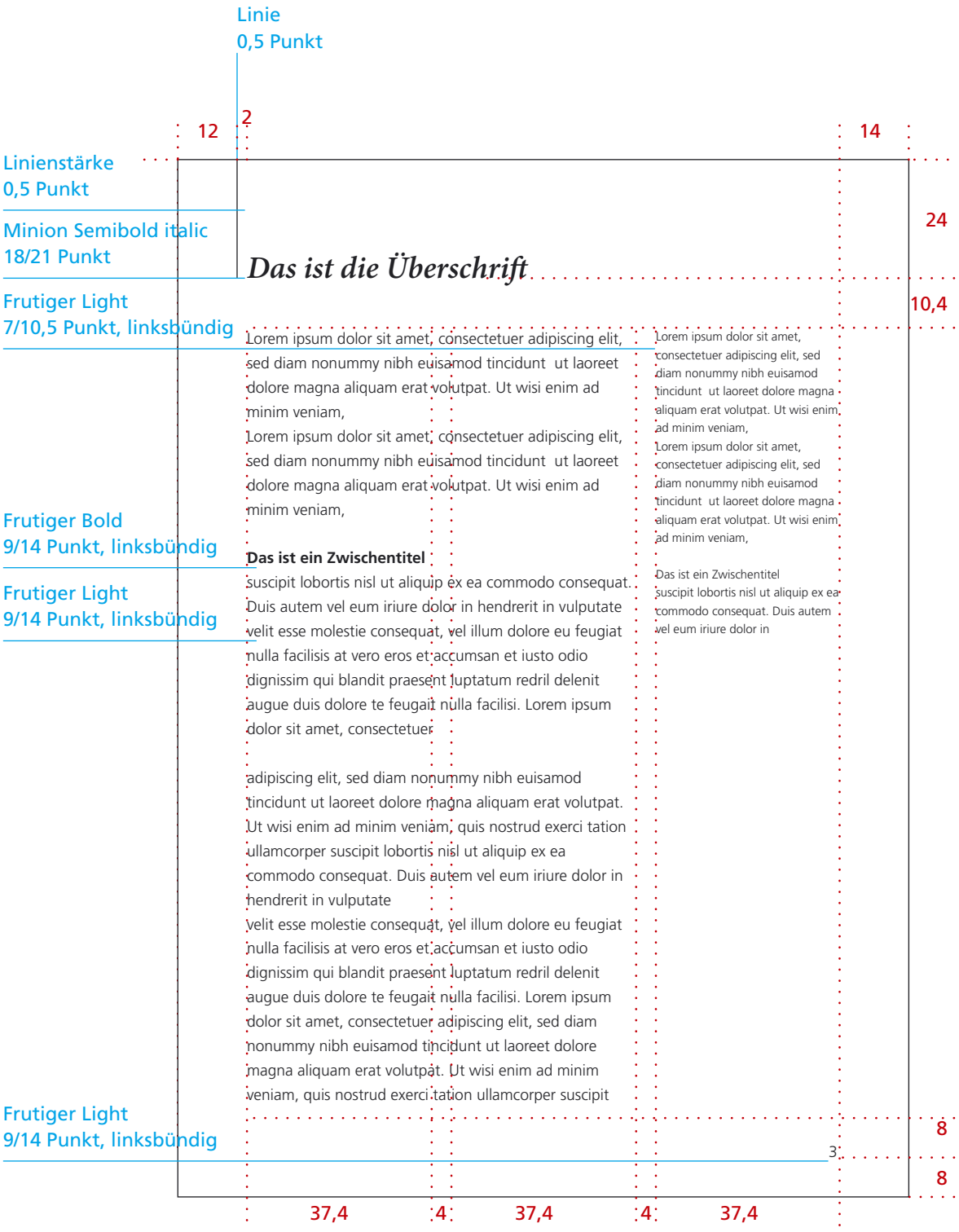
7.2 Urkunden im Format A4



7.3a Titel Verordnungen im Format A5



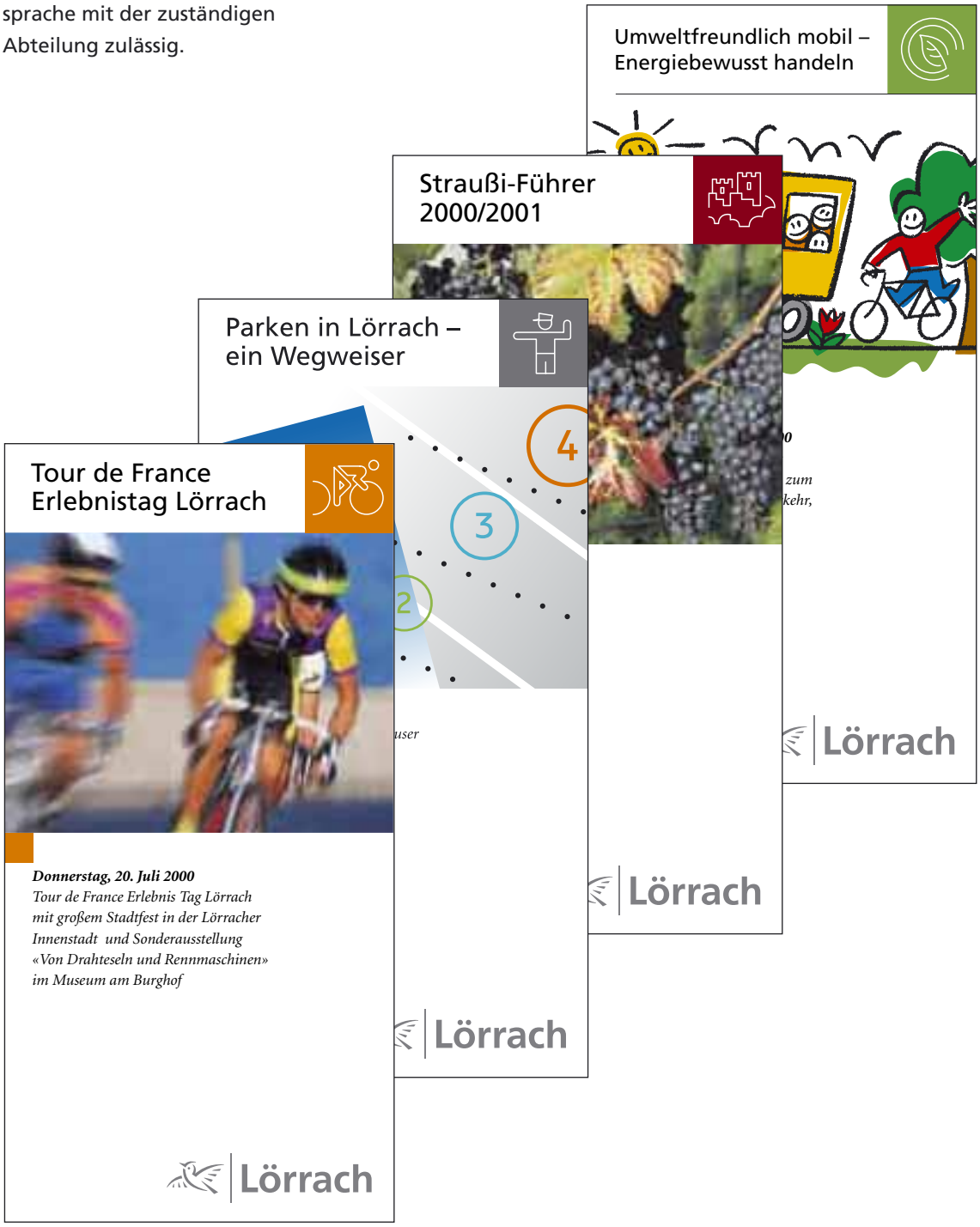
7.3b Inhalt Verordnungen im Format A5



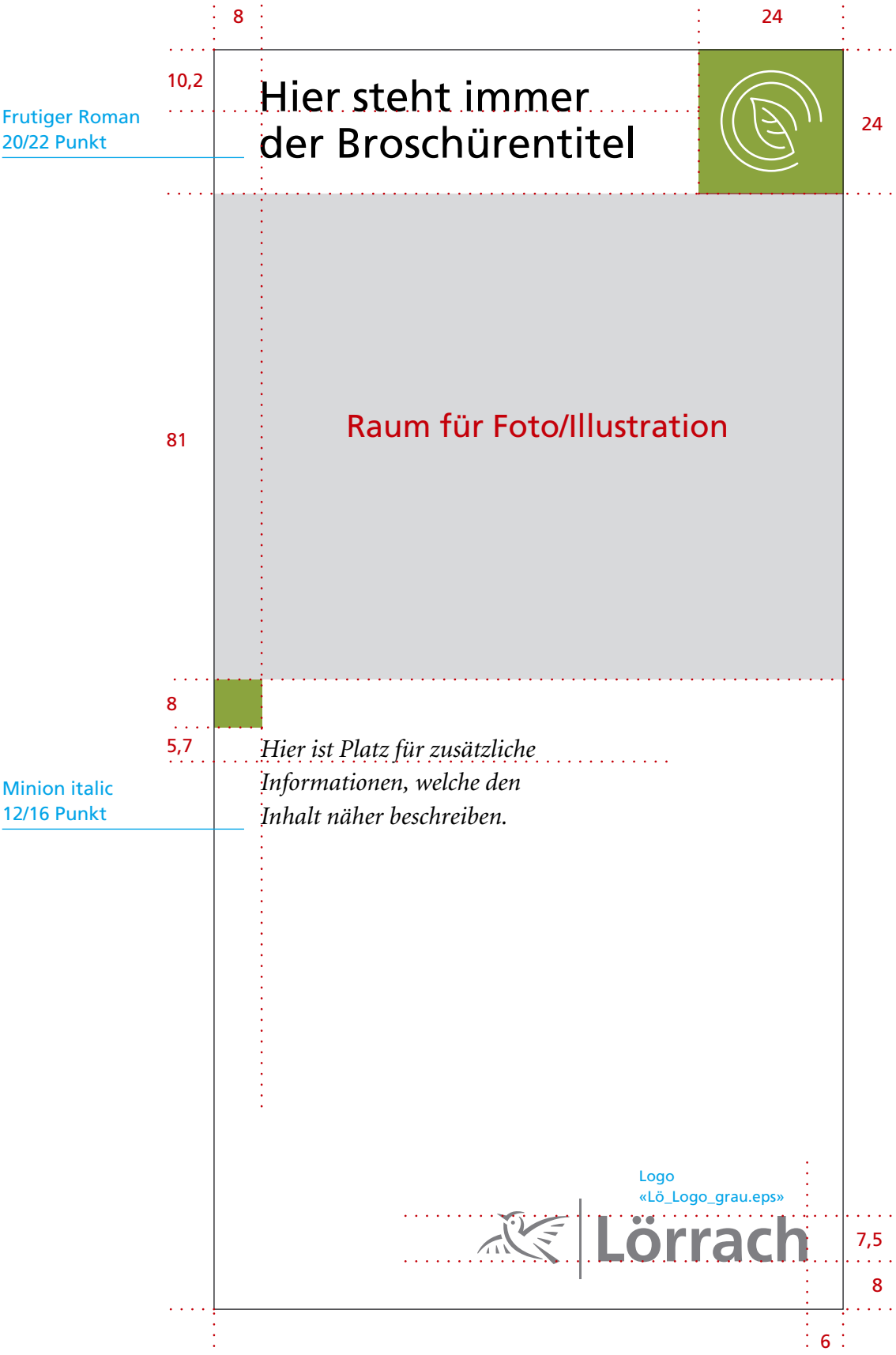
8 Broschüren

Sämtliche von der Stadt Lörrach veröffentlichten Broschüren müssen den hier vorgestellten einheitlichen Gestaltungsrichtlinien folgen. Die Standardpublikationen sind in den Formaten DIN A4 oder Lang-DIN (105 x 210 mm hoch). Andere Formate sind nur in Ausnahmefällen und nur nach Rücksprache mit der zuständigen Abteilung zulässig.

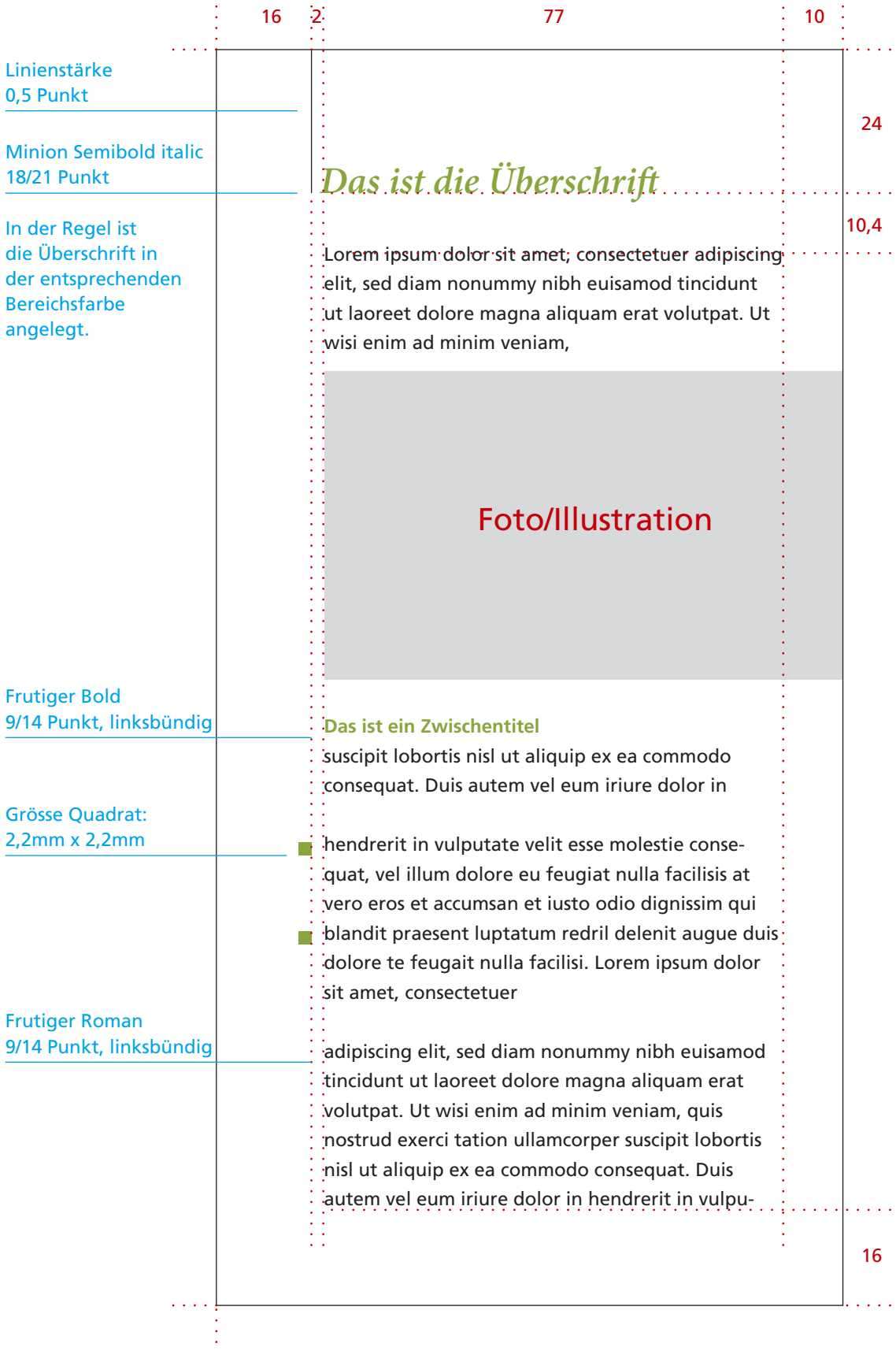
Grundelemente sind die beiden Quadrate (Verhältnis 1:3), welche einen imaginären Raum für Foto oder Illustration bilden, sowie das Logo.
Die Quadrate sind farblich der jeweiligen Abteilung angepasst – ein Pictogramm symbolisiert den Themenbereich.



8.1 Titel Broschüre/Flyer im Format DIN-lang



8.2 Standardseite Flyer im Format DIN-lang



8.3 Beispiele Flyer im Format DIN-lang

23. September 2000: Energiebewusst handeln

Aktionstag rund um die Energie mit Informationen zur Solarenergie, Altbausanierung, Fördermöglichkeiten und vielem mehr von 10:00-16:00 Uhr auf dem Alten Marktplatz in Lörrach

Der Arbeitskreis Umwelt und Energie hat im Rahmen des Lokale Agenda 21 Prozesses die Idee entwickelt einen Aktionstag Energie auf dem Lörracher Marktplatz durchzuführen. Insgesamt 19 Vereine, Firmen und Insti-tutionen beteiligen sich an diesem 1. Lörracher Energie-tag. Ziel ist es, Sie über die verschiedenen Möglichkeiten der Energieversorgung, der Solarenergie, der Altbau-sanierung und die Fördermöglichkeiten zu informieren.

Angebote auf dem Marktplatz und in der Innenstadt

Infostände:
Innungen der Maler und Lackierer, Stukkateure, Sani-tär-Heizung-Klima: Lörrachs erstes IGLU mit Eskimo-besatzung. Praktische Anwendung erneuerbarer Ener-gien, energiesparendes und umweltschonendes Heizen, Informationen zum Thema Energie Spar Check.

CONSOLAR/RES: Die Lörracher Firmen Consolar und RES präsentieren eine Demo Solaranlage (mit Wasch-becken) für die Warmwasserbereitung mit den in Lörrach produzierten Sonnenkollektoren (RES) und Speichern/Regelungssystemen (CONSOLAR).

FAST (Förderverein für angewandte Solartechnologie): Zu besichtigen ist die mobile Solarwerkstatt für Schulen. Informationen zum Thema energiesparende Haushaltgeräte und «Energie macht Schule».

ULOG/GloboSol: Die rollende Solarküche: Kochen und Backen mit Sonnenenergie. Genießen Sie Crepes aus der Solarküche.

Solar Elektro Velo Hartmut Schmidt: Die perfekte Kom-bination aus bequemer Fortbewegung und Fitness. Tes-ten und informieren Sie sich über das Solar Elektro Velo.

Energiedienst Rheinfelden, Infomobil: Informationen zu NaturEnergie Silber und Gold, umweltschonende Stromerzeugung, Energiesparlampen, Photovoltaik, thermische Solaranlagen, Wärmepunmpen, Wärme-rückgewinnung.

Badische Gas- und Elektrizitätsversorgung: Ihre Energie für das «Jugendprojekt Altes Wasserwerk». Strampeln Sie auf dem Ergometer. Jede geleistete Wattstunde ist bares Geld für das «Jugendprojekt Altes Wasserwerk». Informationen zum Energiesparen und zu Förderpro-grammen.

Survival AG des Hans-Thoma Gymnasiums: Vorstellung von Möglichkeiten zu umweltschonendem und energiesparendem Verhalten an Schulen. Vorgestellt wird die Dokumentation der bisherigen Aktivitäten.

BUND Ortsgruppe Lörrach: BUND-Material und Bücher-verkauf gemeinsam mit Buchhandlung Maurath.

Markgräfler Solarkreis/Andreas Billich Solar- und Elektrotechnik: Informationsmaterial und Gespräche über Photovoltaik, Thermische Solarenergie zur Brauchwassererwärmung und Heizungsunterstützung, Stückholz- und Pelletsheizsysteme, Kleinblockheiz-kraftwerke, Förderprogramme, Regenwasseranlagen.

Firma Delzer Kybernetik, Trinationales Umweltzentrum (TRUZ), Wirtschaftregion Dreiländereck und die Energie-beratung der Stadt Lörrach bieten Informationen und Gespräche zum gesamten Themenbereich Energie, z.B. Altbausanierung, Förderprogramme, Netzwerk Rege-nerative Energien, an.

IG Velo/BUND (Bund für Umwelt- und Naturschutz) auf dem Bahnhofsplatz: Informationen über Elektro-fahrräder. Die Fahrräder können ausgeliehen werden.

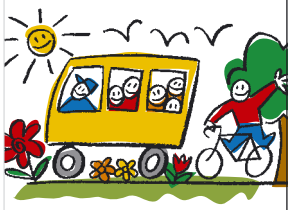
Investieren Sie Denk-Energie und gewinnen Sie!
Machen Sie mit bei der Quiz-Rallye auf dem Marktplatz. Wer an jedem Stand die Frage richtig beantwortet, nimmt an einer der stündlichen Verlosungen und der Hauptziehung um 15:00 Uhr teil. Es warten attraktive Preise aus dem Energiebereich auf Sie.

Begleitprogramm für Kinder bei der Hebelschule
Turnhalle: Kasper der Energiesparer
Veranstaltung je um 11 und 14 Uhr
Preis pro Person DM 3, Kinder unter einem Jahr sind frei

Spielbus des SAK: Thema Zukunft
Im Mittelpunkt steht Solarspielzeug, das gegen einen Unkostenbeitrag auch selbst zusammengebaut werden kann. Selbstverständlich steht auch das übliche Spiel-angebot zur Verfügung.
Standort: Schulhof der Hebelschule

Gebäudehülle – Gebäudemodernisierung zur Energieeinsparung
Eine Ausstellung des Landesgewerbeamtes Baden-Württemberg vom 26.9.–5.10.2000 im Rathaus Foyer.
Eröffnung: 26.9.2000 um 17:00 Uhr

Umweltfreundlich mobil – Energiebewusst handeln



22. und 23. September 2000 auf dem Alten Marktplatz
Erste Lörracher Aktionstage zum Thema Öffentlicher Nahverkehr, Velo und Energie.

Lörrach

22. September 2000: Umweltfreundlich mobil

Aktionstag für den Öffentlichen Personen-nahverkehr und das Velo von 10:00–17:00 Uhr auf dem Alten Marktplatz in Lörrach

Die Stadt Lörrach beteiligt sich gemeinsam mit dem Regio Verkehrsverbund Lörrach (RVL) und den an-geschlossenen Verkehrsunternehmen SWEG, DB und SüdbadenBus sowie der SAK-Velofit-Gruppe, dem Solar Elektro Velo Hartmut Schmidt und der Badischen Gas- und Elekrizitätsversorgung an der europaweiten Aktion «In die Stadt ohne mein Auto». Rund 200 Kommunen europaweit haben sich entschlossen diese Aktion der europäischen Umweltkommissarin Margot Wallström und des Klimabündnisses zu unterstützen. Ziel ist es nicht, das Auto zu verdammen, sondern unter dem Motto «umweltfreundliche, stadtverträg-liche Mobilität» machbare Alternativen zum Indivi-dualverkehr zu präsentieren. Die Stadt Lörrach stellt diesen Tag ganz unter das Motto des Öffentlichen Personennahverkehrs und des Velos.

Auch wenn die Fahrt in die Städte besser mit Bussen, Bahn und Velo erfolgt, so wird es immer wieder Situationen geben, bei denen wir auf das Auto angewiesen sind. PKW´s mit Gasbetrieb bilden hier eine umweltschonende Alternative zu unseren herkömmlichen Fahrzeugen.

Badische Gas- und Elektrizitätsversorgung AG

Angebote auf dem Marktplatz und in der Innenstadt

Ein Fahrzeug der SWEG ganz aus der Nähe:
Betrachten Sie in aller Ruhe einen modernen Nie-derflurbus. Busse dieser Art sind auch in den Stadt-verkehren Lörrach und Weil am Rhein in Betrieb.

Infostände:
Gemeinschaftsstand von RVL, SWEG, SüdbadenBus und DB: Hier können Sie sich aus erster Hand über die Ange-bote des Öffentlichen Personennahverkehrs in Lörrach und im Landkreis informieren und das Gespräch suchen.

Meinungswand: Sie wollen Ihre Meinung zum ÖPNV oder zu den Radwegen in Lörrach äußern oder mit Vertretern der Stadt und der Verkehrsunternehmen diskutieren? Dann nutzen Sie die Gelegenheit an der Meinungswand der Stadt Lörrach direkt neben dem Info-Stand der Verkehrsunternehmen.

SAK (Sozialer Arbeitskreis)-Velofit Gruppe:
Riksch-fahrten zwischen Bahnhof/Busbahnhof und der Innenstadt –Vorstellung der Velofit-Gruppe und Möglichkeit der Gepäck- und Fahrradaufbewahrung bei der Velofit-Gruppe im alten Hirschenkino.

Solar Elektro Velo Hartmut Schmidt: Die perfekte Kombination aus bequemer Fortbewegung und Fitness. Testen Sie und informieren Sie sich über das Solar Elektro Velo.

Badische Gas- und Elekrizitätsversorgung: Besich-tigen Sie die PKW's mit Gasbetrieb und informieren Sie sich über das Förderprogramm zur Umrüstung.

Gepäck- und Fahrradaufbewahrung in der Lörracher Innenstadt:
Die Velofit-Gruppe des Sozialen Arbeitskreises (SAK) hat im ehemaligen Hirschenkino neben einer Repa-raturwerkstatt für Fahrräder eine günstige Aufbe-wahrungsmöglichkeit für Ihr Fahrrad und Ihr Gepäck geschaffen. Sie können in aller Ruhe, ohne sich mit Gepäck abplagen zu müssen, weitere Einkäufe tä-tigen oder gemütlich einen Kaffee trinken. Ihr Ge- päck und Ihr Fahrrad sind sicher aufgehoben
und das zu günstigen Preisen: Gepäck und Fahrrad je DM 2 für den ganzen Tag.

Förderung des Busverkehrs: Parkverbot in der Grabenstrasse
Ein Ziel der Stadt Lörrach ist es, Behinderungen für den Stadtbusverkehr zu beseitigen und Verspätun-gen abzubauen. Vor allem im Bereich der Graben-strasse kommt es immer wieder zu Behinderungen des Busverkehrs. Aus diesem Grund wird die Stadt Lörrach am 22. und 23. September 2000 in der Grabenstrasse versuchsweise ein absolutes Park-verbot einführen. Für den Lieferverkehr wird auf

Angebot des RVL für den 22. und 23. September 2000

Begleitend zu den Aktionen am 22. und 23. September auf dem Lörracher Marktplatz unterbreitet der Regio Ver-kehrsverbund Lörrach (RVL) ein attraktives Angebot: **Mit nur einer Tageskarte (RegioCard 24) volle zwei Tage mobil!**
Eine am Freitag, dem 22.09.2000 gelöste bzw. ent-wertete RVL-Tageskarte (RegioCard 24 bzw. RegioCard 24-Familie) gilt an diesem und auch noch am nächsten Tag, dem 23. 09.2000, d.h. weit mehr als 24 Stunden.

RegioCard 24:
1 Erwachsener mit bis zu
4 Kindern bis 14 Jahre
bis 3 Zonen DM 9
Gesamtnetz DM 13

RegioCard 24-Familie:
2 Erwachsene mit bis zu
4 Kindern bis 14 Jahre
Bis 3 Zonen DM 15
Gesamtnetz DM 22

RVL

Nutzen Sie die Chance, den Öffentlichen Personennah-verkehr (ÖPNV) in der Stadt und im Landkreis Lörrach zum «halben» Preis kennen zu lernen und zu «erfahren».
Besuchen Sie die Aktionstage auf dem Marktplatz in Lörrach unter dem Motto «Umweltfreundlich mobil» am 22.09.2000 und «Energiebewusst handeln» am 23.09.2000.

Herausgeber und Ansprechpartner:
Stadt Lörrach, Zentralstelle für Umweltschutz
Britta Staub-Abt, Postfach 1260, 79537 Lörrach
Telefon: 07621/415-555, Fax: 07621/415-308
e-mail: umweltschutz@loerrach.de

www.design-loerrach

8.3 Beispiele Flyer im Format DIN-lang

Berner's Straußi

Landschaftlich wunderschön gelegen, bietet Berner's Straußi dem Gast ein besonders reichhaltiges Sortiment an Weinen. Zu empfehlen sind typische Gerichte der Region und im Herbst das Schäufele mit Kartoffelsalat.

- Mühlackerstraße 12, Schliengen-Mauchen, Tel. 07635-1440
- Öffnungszeiten:
  13. September bis 29. Oktober
  Mitte April bis Ende Juni,
  Mi - Sa ab 17 Uhr
  Sonn- u. Feiertag ab 16 Uhr

Wenn Sie mehr über Lörrach und seine Umgebung erfahren möchten, sind wir gerne für Sie da:
Kartenhaus- und Touristinformation
Burghof Lörrach
Herrenstraße 5, 79539 Lörrach
Tel. 07621-94089-13, Fax 07621-94089-14
e-mail: ticket@burghof.com, www.loerrach.de
Öffnungszeiten:
Mo - Fr 10 - 18 Uhr / Sa 9 - 14 Uhr

Soder's Winzerschänke

Bei schönem Wetter sitzt man im Freien, mit Blick auf einen Obstbaumhain. Der Wirt, Herr Soder hat das Talent, so manche Ungeheuerlichkeit des alltäglichen Lebens in gar spaßi-ger Weise wiederzugeben. Die Spezialität des Hauses ist neben Wein und selbstgebranntem Schnaps, die «Flammenwaie», auf dem Boden des Ofens gebacken.

- Fischingerweg 57, Eimeldingen
  Tel. 07621-62844
- Öffnungszeiten:
  Anfang September bis Anfang November,
  Anfang Februar bis Mitte Mai,
  Di - Do ab 17 Uhr
  Sa u. So ab 15 Uhr
  Montag Ruhetag

Rüttehof-Stube

Rund um und in der Rüttehof-Stube: Schönheit und Reiz einer Kultur und Erholungslandschaft. Ein Tip für jeden der Erholung in der Natur und Freude am Blühen und Wachsen der Früchte hat. Wer auch an Alemannischer Tradition und Lebensart Freude hat, wird sich hier wohl fühlen. Wer Appetit hat in gemütlicher und geselliger Runde das zu genießen, was eine gutbürgerliche Küche aus eigener und regionaler Produktion zu bieten hat, mit einem kühlen Trunk von selbst angebautem Wein, oder Apfelsaft von eigener Trotte, ist hier gut aufgehoben.

- Kandern-Wollbach
  Tel 07626-8885
  Fax 07626-970649
- Öffnungszeiten:
  Anfang März bis Anfang Mai und
  Mitte September bis Mitte November.
  Di, Mi, Do, Fr ab 17.00 Uhr
  Sa ab 15.00 Uhr
  Sonn- u. Feiertag ab 11.00 Uhr
  Montag Ruhetag

Straußi-Führer 2000/2001

Straußenwirtschaften und Weinstuben in Lörrach und Umland

Lörrach

Die einfachen, rustikalen Straußwirtschaften und Weinstuben des Markgräflerlandes sind bekannt für ihr regional typisches Ambiente und ermöglichen den Besuchern einen Ausflug in die hiesige Weinkultur. Ob in Innenhöfen, Ställen, Scheunen oder alten Gewölbekellern, sind sie vor allem Orte der Gemütlichkeit in geselliger Runde. Ideale Begleiter bei einer Weinprobe sind die einfachen Gerichte der Region, die mit den Jahreszeiten variieren. Eine zünftige Degustation wird meist bereichert durch kleine Anekdoten und fachmännische Ausführungen seitens des «Ausschenkers», in allemannischer Mundart versteht sich.
Am Besen über der Tür erkennt der Besucher, ob eine Wirtschaft geöffnet ist. Eine echte «Straußi» ist vier Monate im Jahr in Betrieb und verfügt über maximal 40 Sitzplätze. Straußenwirtschaften tauchten erstmals unter Karl dem Großen auf, der den Winzern und Landwirten per Dekret erlaubte ihren Wein in einfacher Umgebung auszuschenken, mit dem Ziel auf einheimische Produkte aufmerksam zu machen. Die Wirtschaften in ihrer traditionellen Art gibt es glücklicherweise heute noch und sie erfreuen sich allgemeiner Beliebtheit sowohl bei den Bewohnern als auch den Besuchern unser Region.

«Jugend ist eine Trunkenheit ohne Wein, doch trinkt sich das Alter zur Jugend, dann wird das Trinken zur Tugend.»

Johann Wolfgang von Goethe

Wiischänk zuem Dülliger Schnägg

ehemals: Schnägge-Straußi

Besondere Speisen:
Flammenwaie
Schnecken
Vesperplatten
Sonntags – Mittagessen
Freitags – Leberli
Wir stehen auch gerne außerhalb unserer Öffnungszeiten für Familienfeste oder diverse Anlässe zu Verfügung.
Hausbrennerei und Weinschenke
(eigener Anbau)

- unterhalb Gasthaus Maien, Lörrach Tüllingen
  Tel. 07621-43792
- Öffnungszeiten:
  01. September - 05. November 2000
  Dienstag Ruhetag
  01. Mai - Mitte Juni 2001
  Montag, Dienstag, Mittwoch Ruhetag
  Frühjahrs-Sonntagsbrunch 9 - 12 Uhr
  Mo, Mi, Do, Fr 18 - 24 Uhr
  Sa 17 - 24 Uhr
  So 12 - 22 Uhr

Vesperstube Bruckrainhof

Landschaftlich reizvoll gelegen, ist diese Wirtsstube besonders liebevoll eingerichtet. Die Spezialitäten des Hauses sind Rösti-Variationen. Im angrenzenden Hofladen kann selbstgebackenes Brot, Obst aus eigenem Anbau sowie selbstgebrannter Schnaps erworben werden.

- Alte Kanderner Straße 2, Rümmingen
  Tel. 07621-14573
- Öffnungszeiten:
  Anfang April bis Anfang Juni sowie
  Ende September bis Ende November,
  Do - Sa ab 17 Uhr
  So ab 15 Uhr

jung und dynamisch: Fünfschilling-Straußi

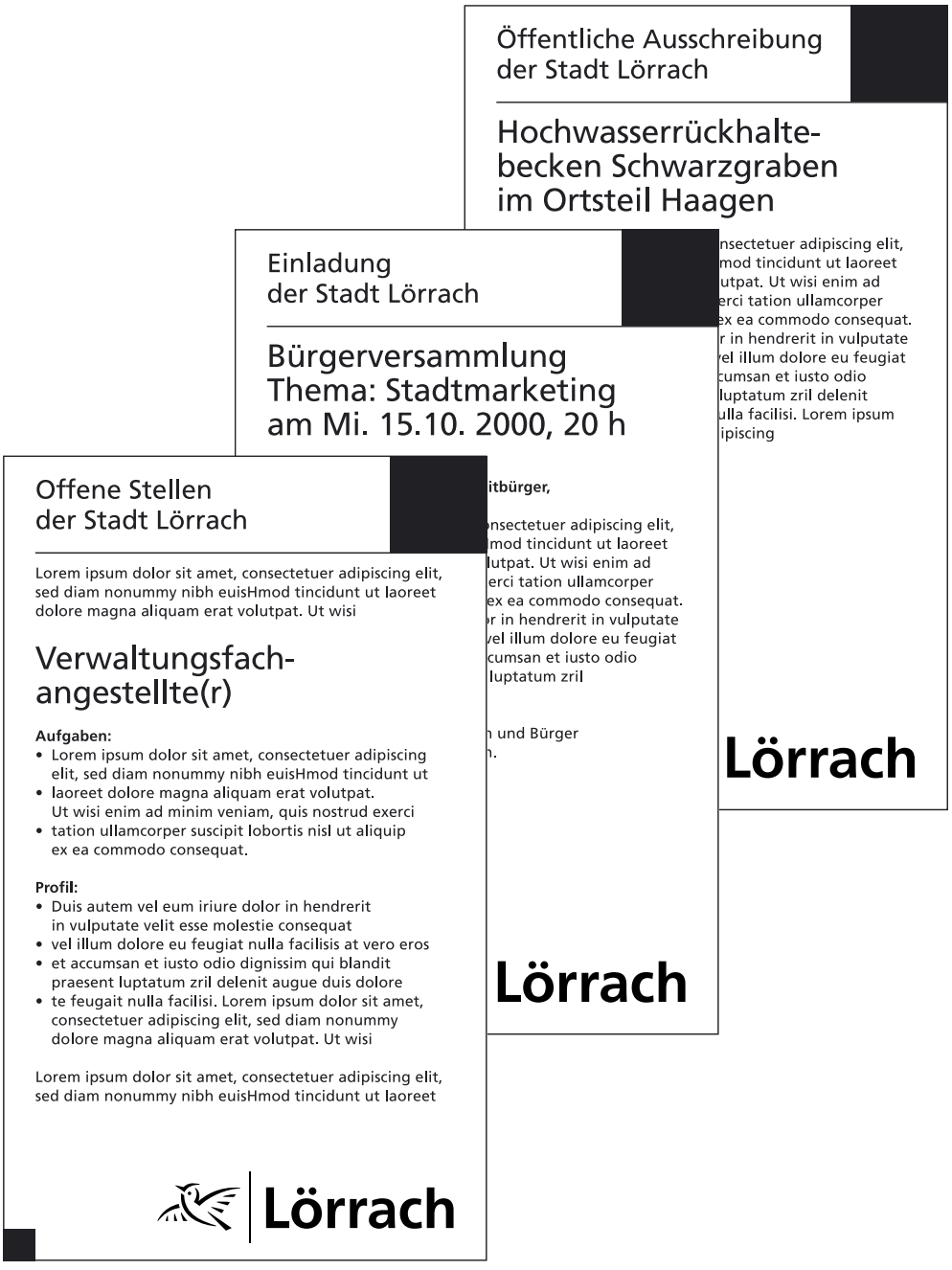
Jung und dynamisch: die Fünfschilling-Straußi
Dynamisch wie das junge Team richtet sich das Angebot ganz nach Ihren Wünschen und auch die kleinen Gäste haben ihren Spaß: auf dem nagelneuen Spielplatz. Wohlfühlen ist angesagt, denn der Kunde ist hier nicht nur sprich-wörtlich König.
Wer es sich bei den Fünfschillings bei einem Fischinger Gutedel, Spätburgunder und knusprigen Köstlichkeiten gut gehen läßt, dem erlaubt die Offenheit der Straußi einen Blick in die Verkaufsräume, wo qualitativ Hochwertiges aus eigener Produktion angeboten wird. Je nach Saison kann hier frisches Obst und Gemüse sowie Brot, Wein und Schnaps erworben werden.

- Binzener Straße 1, Fischingen
  Tel. 07628-941880
- Fax 07628-941881
  Öffnungszeiten:
  09. September bis 05. November
  28. April bis 01. Juli
  täglich ab 17.00 Uhr,
  Sonn- u. Feiertag ab 15.00 Uhr

9 Informations-Inserate

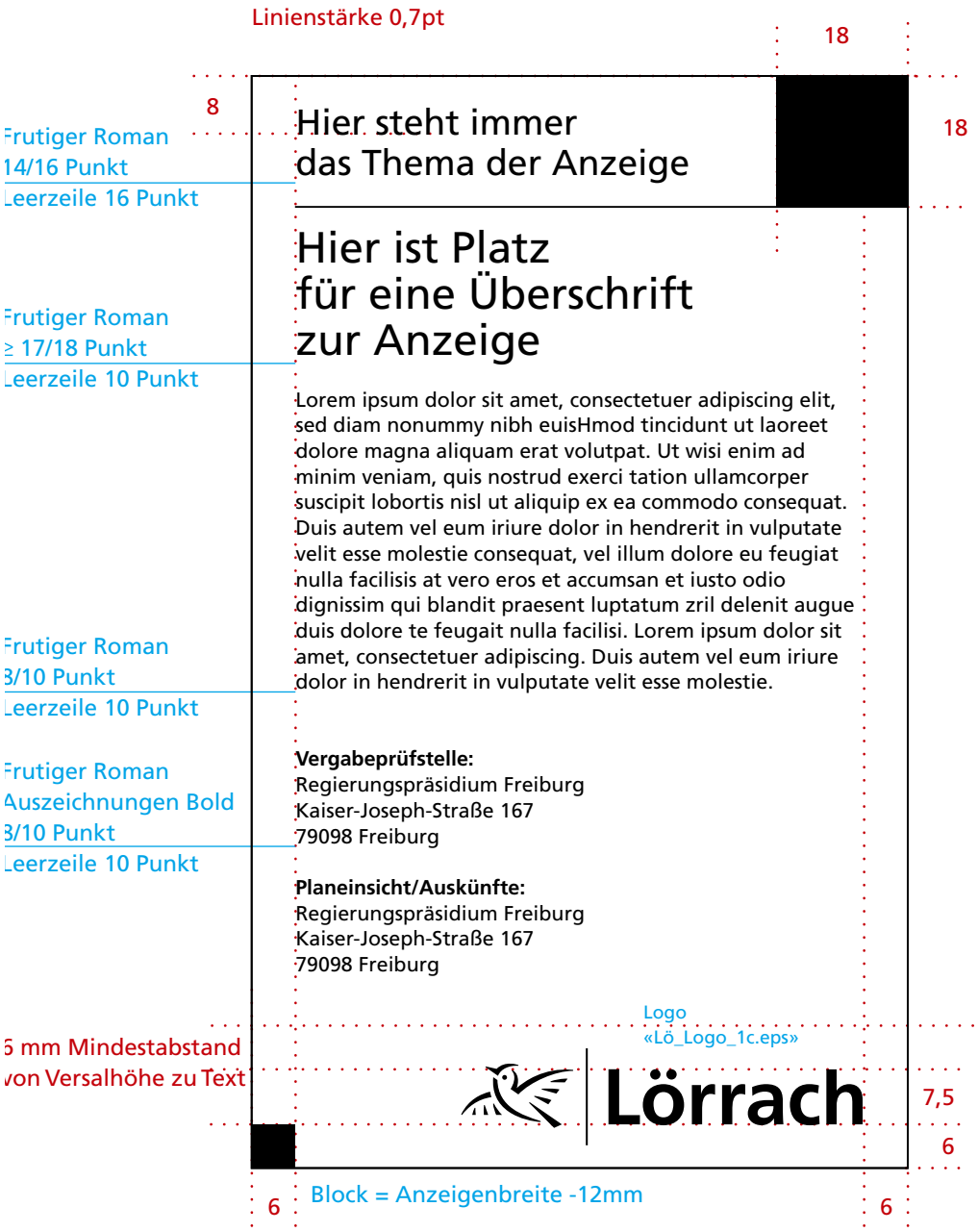
Das Anzeigensystem der Stadt Lörrach gibt eine Strukturierung des Inhaltes und deren Position im Anzeigenformat vor. Zur einfachen Handhabung liegen die Grössen für eine zwei- und dreispaltige Standard-Anzeige als PageMaker-Musterdatei vor.

Die Schriften sind als Formate angelegt. Je nach Informationsmenge können die Anzeigen nach unten verlängert oder verkürzt werden.



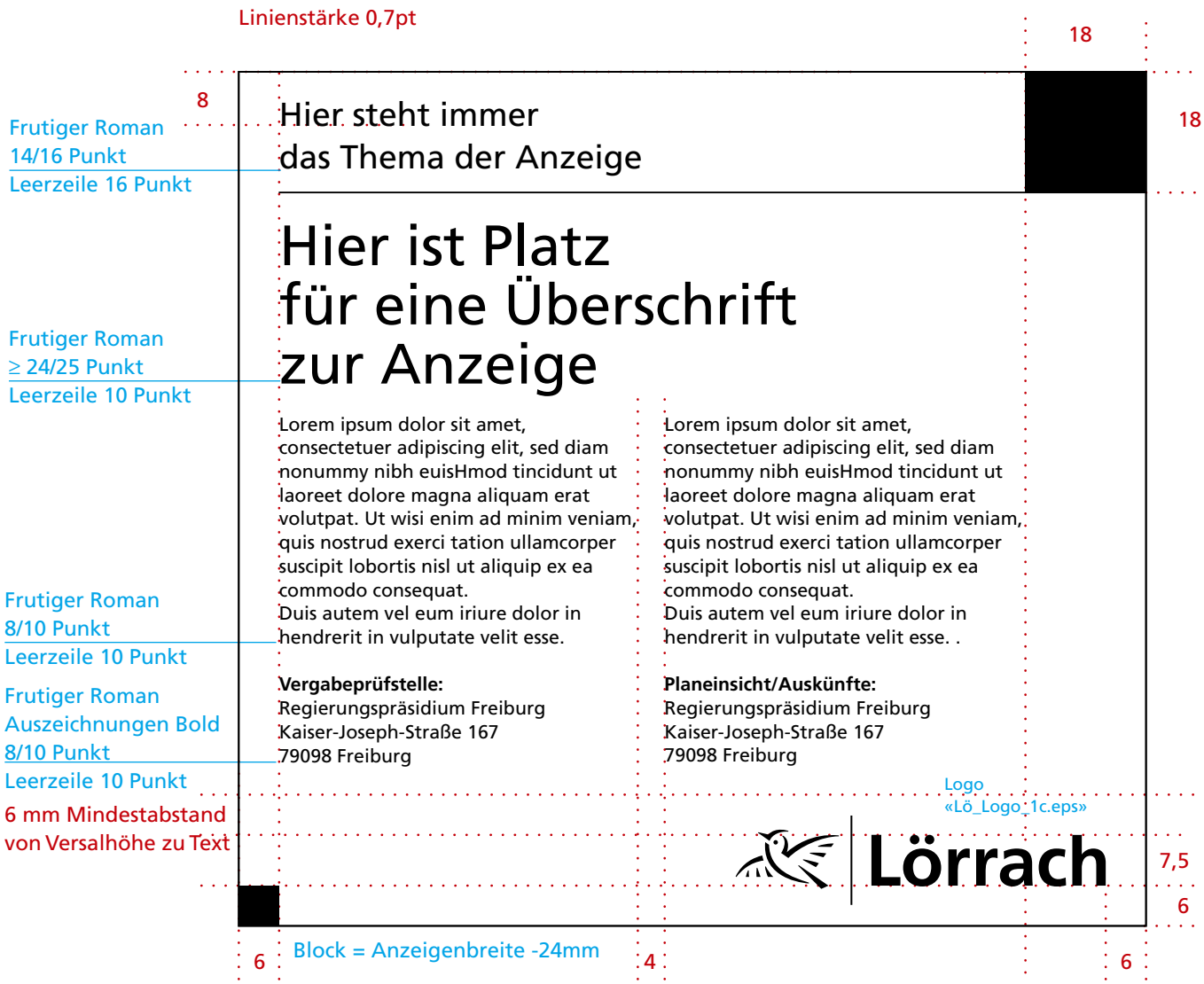
9.1 Inserat zwei-spaltig

PageMaker-Musterdatei:
«Lö_Anz90x150.p65»



9.2 Inserat dreis-paltig

PageMaker-Musterdatei:
«Lö_Anz135x127.p65»

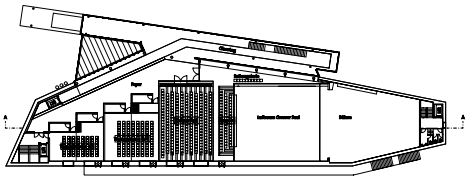


9.3 Beispiele verschiedener Inseratformate

Die Gestaltungsbeispiele sind in den PageMaker-Musterdateien enthalten und können einfach überschrieben werden.

Öffentliche Ausschreibung
der Stadt Lörrach

Umbau Turnhalle im Grütt



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. .

Vergabeprüfstelle:
Regierungspräsidium Freiburg
Kaiser-Joseph-Straße 167
79098 Freiburg

Planeinsicht/Auskünfte:
Regierungspräsidium Freiburg
Kaiser-Joseph-Straße 167
79098 Freiburg

Lörrach

Einladung
der Stadt Lörrach

Bürgerversammlung Thema: Stadtmarketing am Mi. 15.10. 2000, 20 h

Liebe Mitbürgerinnen, liebe Mitbürger,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril

Alle interessierten Bürgerinnen und Bürger sind hierzu herzlich eingeladen.

Gudrun Heute-Bluhm

Oberbürgermeisterin

Lörrach

Offene Stellen
der Stadt Lörrach

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Verwaltungsfachangestellte(r)

Aufgaben:
- Lorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipiscing elit, sed diam no nummy nibh euisHmod tincidunt ut
- laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
- tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse
- Lorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipiscing elit, sed diam no nummy nibh euisHmod tincidunt ut
- laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
- tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse

Profil:
- Lorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipiscing elit, sed diam no nummy nibh euisHmod tincidunt ut
- laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
- tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse
- Lorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipiscing elit, sed diam no nummy nibh euisHmod tincidunt ut
- laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
- tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse

Lörrach

Offene Stellen
der Stadt Lörrach

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Verwaltungsfach-angestellte(r)

Aufgaben:
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut
- laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
- tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Profil:
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat
- vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros
- et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore
- te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

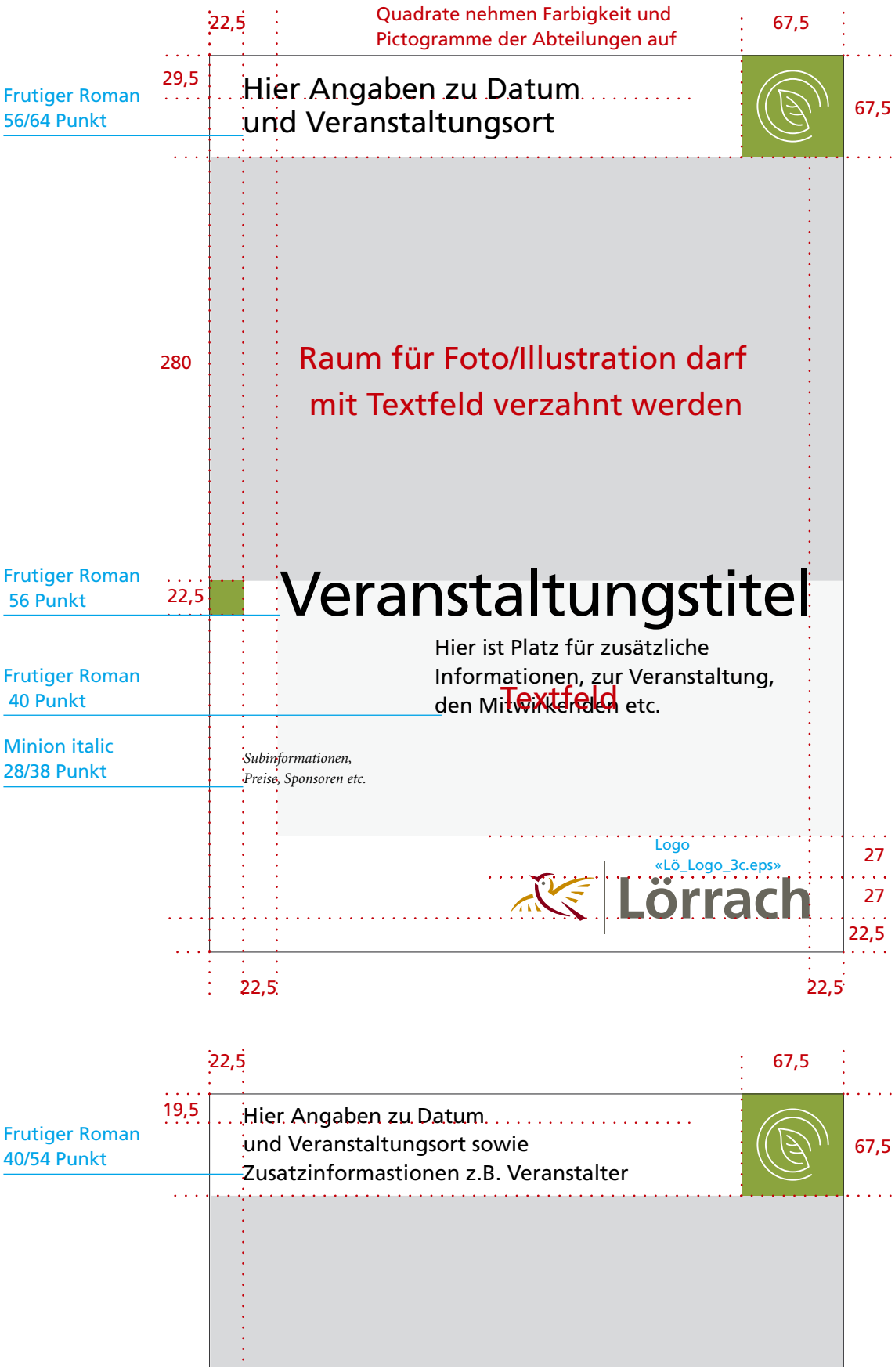
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euisHmod tincidunt ut laoreet

Lörrach

10 Plakate

Die Plakate der Stadt Lörrach greifen die grundsätzlichen Gestaltungsrichtlinien auf. Der Aufbau ist ähnlich dem der Titelseitengestaltung sonstiger Drucksachen. Exemplarisch wurde das A2 Plakat aufgebaut, das proportional für alle anderen DIN-Formate steht.

10.1 Plakate mit individuellem Design im Format A2

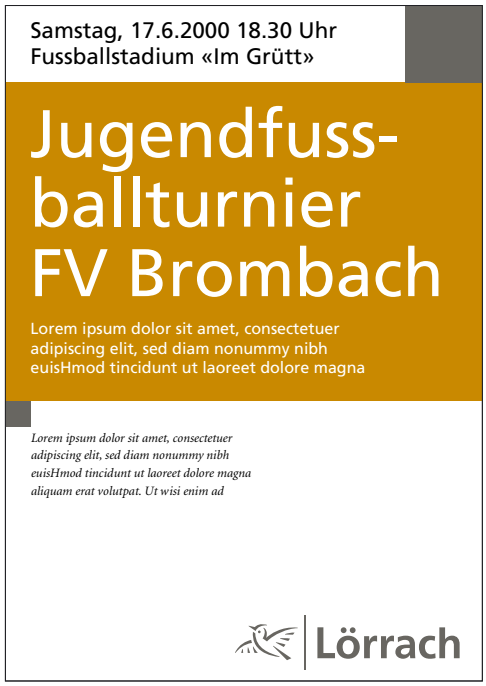


10.2 Beispiele Plakate mit individuellem Design

10.3 Plakate mit Standard-Design im Format A2

10.4 Beispiele Plakate mit Standard-Design

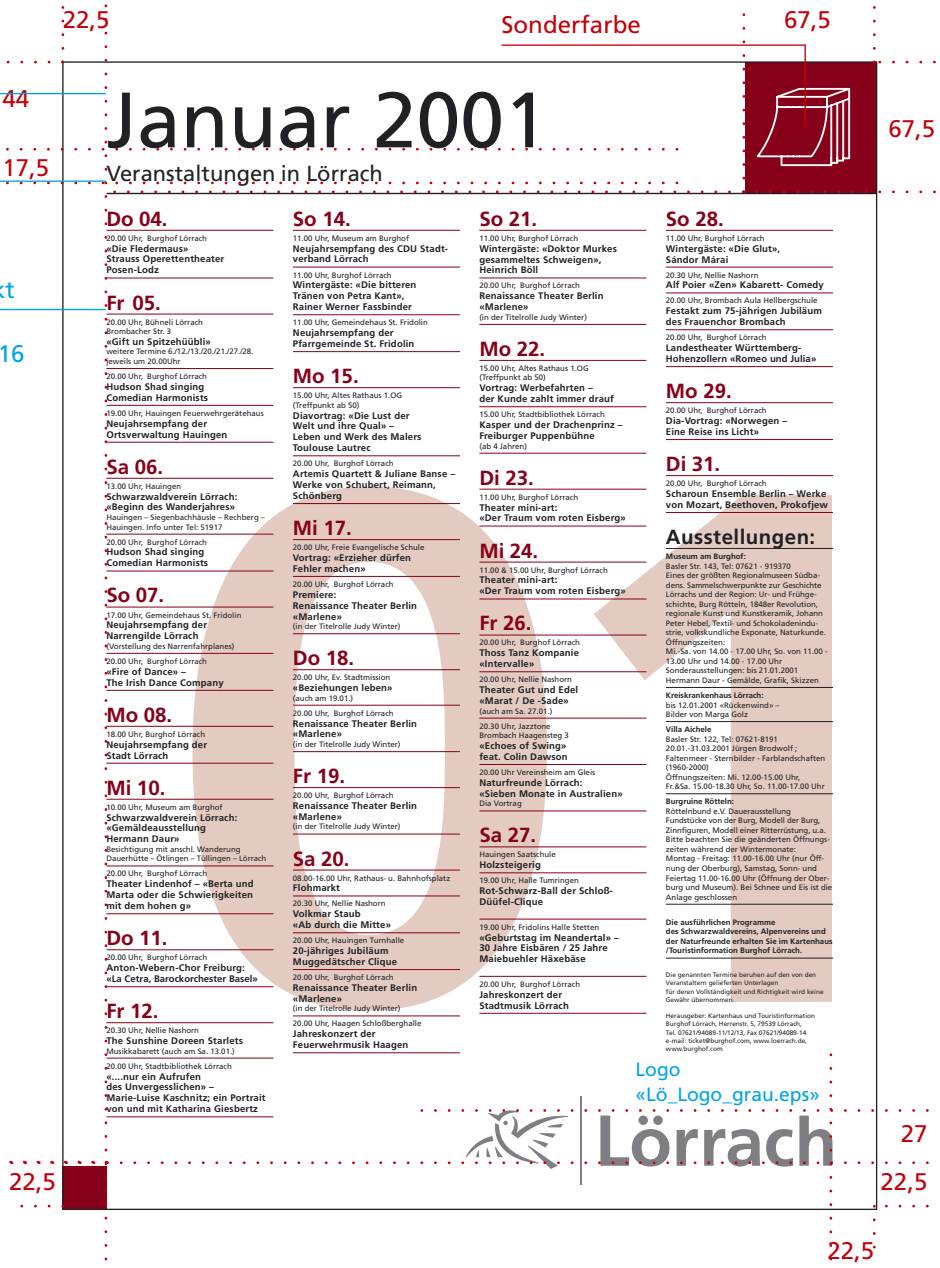
Standardplakate greifen in der Fläche die definierte Farbpalette der Stadt Lörrach auf.



10.5 Veranstaltungsplakat

Dieses Plakat variiert in der Anordnung der Quadrate. Es wird immer schwarz und eine Sonderfarbe gedruckt.

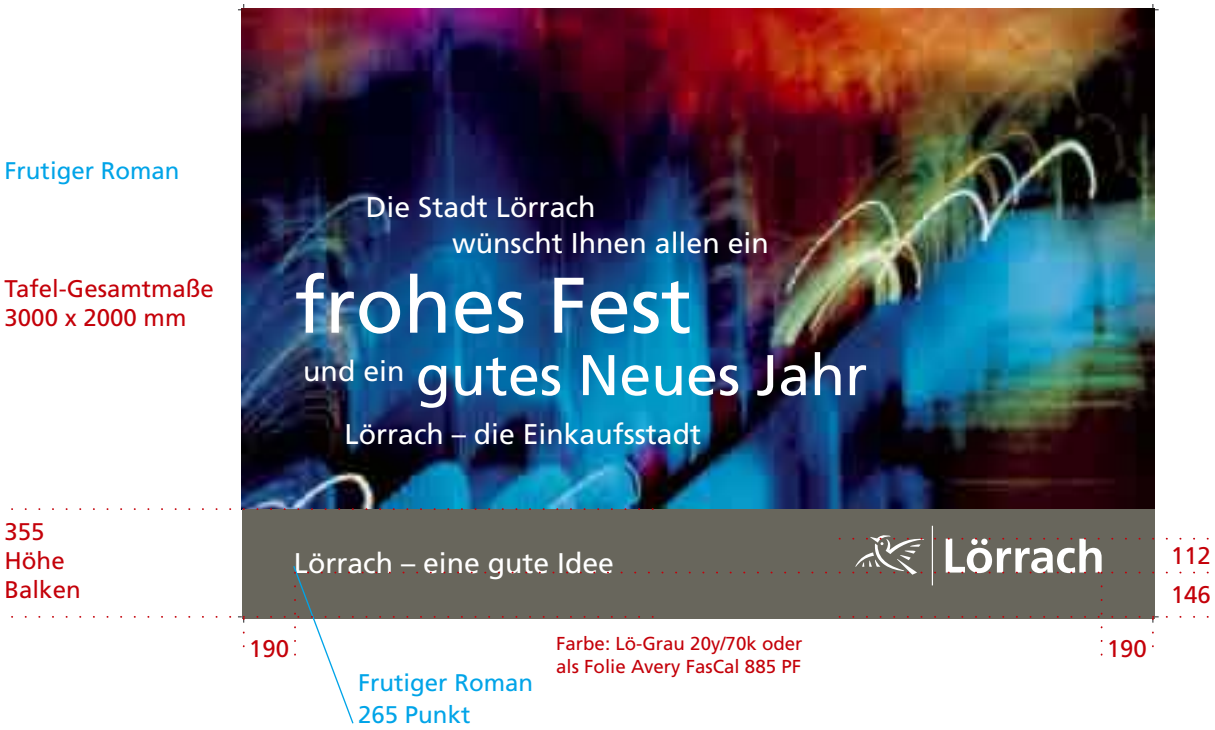
Alle Vorgaben sind in der Datei «RZ_Lö_Veranstaltungsplakat.p65 enthalten bzw. definiert.



11 Ortseingangstafeln

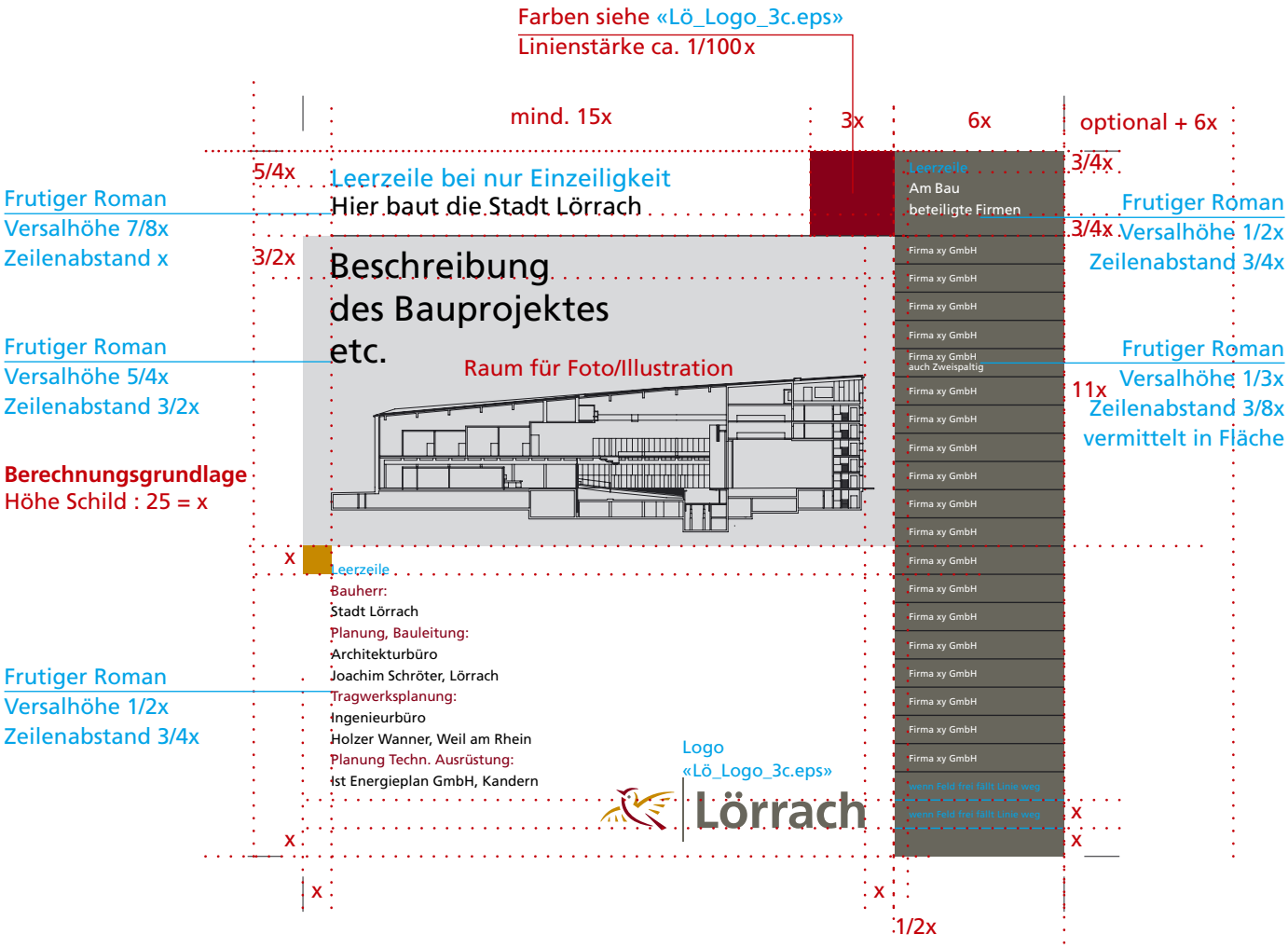
Die Ortseingangstafel folgen
einer gesonderten Gestaltung.

11.1 Ortseingangstafeln Vermassung



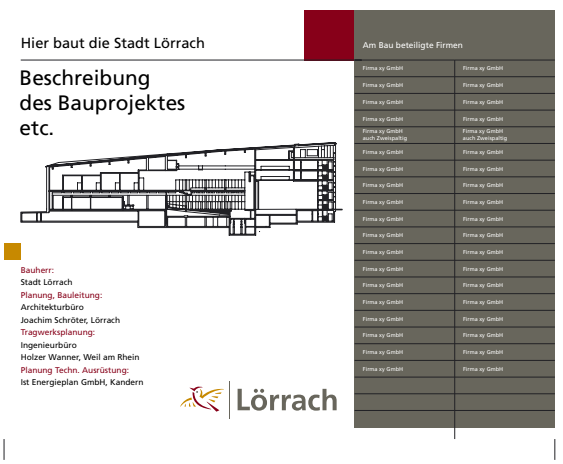
12 Bautafeln

Die Gestaltung lehnt sich an die der Plakate an. Bautafel liegt auch als Musterdatei vor (siehe unten).



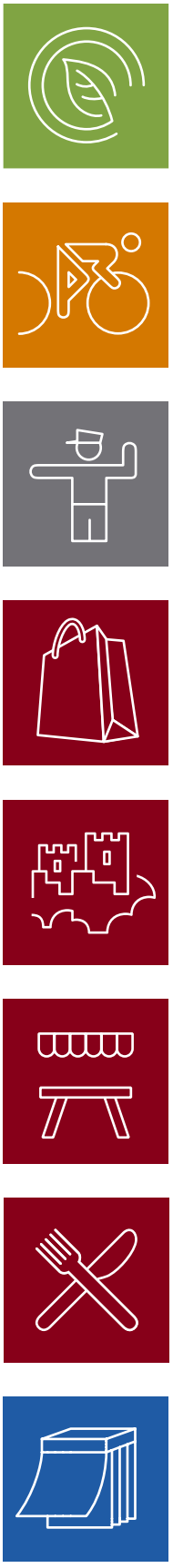
«Loe_Bautafel_1sp..eps»

«Loe_Bautafel_2sp..eps»



13 Sekundäre Farbpalette/Pictogramme

Für viele Themen- und Fachbereiche der Stadt Lörrach gibt es bereits Pictogramme zur Versinnbildlichung, die in quadratische Farbfelder eingebunden sind. Dieses System erfährt eine laufende Ergänzung.



14 ProLörrach Drucksachen

Die Plakate und weiteren Drucksachen für ProLörrach sind im Aufbau identisch mit denen der Stadt Lörrach. Davon abweichend sind die Quadrate im Farbton 0c/100m/100y/20k aufgebaut und im unteren Bereich ist ein grauer Balken eingezogen. Dieser enthält das Lörrach-Logo sowie den Claim:
«Lörrach – die Einkaufsstadt».

14.1 ProLörrach Plakate im Format A2

Maximale Größe von ProLörrach Logo

14.2 ProLörrach weitere Drucksachen

Definierungen bzw. Aufbau der weiteren Drucksachen entsprechen der Grunddefinition.
Die Stellung des kleinen Quadrates ist jedoch frei wählbar und sollte sich wie die Illustration dem Format anpassen.
Bei der Gestaltung mit Vorder- und Rückseite oder extremen Hochformaten kann das Lörrach-Logo vom Claim getrennt werden oder dieser umbrochen werden.

14.3 ProLörrach Ortseingangstafeln Vermassung

Die Ortseingangstafeln folgen
den Gestaltungrichtlinien der
Stadt Lörrach.

Größe von ProLörrach Logo

15 Ansprechpartner

Dieses CD-Manual kann nicht alle Produkte und Drucksachen der Stadt Lörrach aufführen, da diese laufend überarbeitet und ergänzt werden. Auch soll nicht alles festgeschrieben werden, so dass eine Freiheit der Gestaltung und ein Spiel mit Vorgaben erhalten bleibt.

Ansprechpartner Stadt Lörrach:
Frau Daniela Meier
Tel. 07621-415-107
Ansprechpartner CD-Agentur:
Glanzmann Schöne Design
Tel. 07621-4220-46-3

© Glanzmann Schöne Design 2006